

ŠKODA KAROQ MAGAZIN

MAJ 2022



ŠKODA
SIMPLY CLEVER



**ŠKODA SRBIJA PODRŽALA
TRKU BEOGRAD-BANJA LUKA**

**NOVI ŠKODA ENYAQ COUPÉ IV:
ELEKTRIFIKOVAN, EMOTIVAN I
ELEGANTAN**

**NOVI ŠKODA KAROQ:
UPEČATLJIVIJI IZGLED I BOLJA
AERODINAMIKA**

**TEST ŠKODA FABIA:
UROŠ DEDIĆ**

NOVI ŠKODA KAROQ

ZA NEZABORAVNE USPOMENE.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER



Upečatljiviji, izduženiji i aerodinamičniji. ŠKODA KAROQ ima prefinjen SUV dizajn sa redizajniranim zadnjim delom koji krasi produženi spojler u boji karoserije.

Povećana bezbednost i poboljšani komfort zahvaljujući različitim sistemima pomoći.

NOVI ŠKODA KAROQ JE SPREMAN ZA ISTRAŽIVANJE.

Za više detalja kontaktirajte najbližeg ŠKODA dilera.

www.skoda-auto.rs

*Slika je uopšteni prikaz vozila

Reč urednika

Navikli smo da je početak proleća rezervisan za sajam automobila. Iako dve godine unazad sajma nije bilo, ove godine se s nestpljenjem i velikom radošću pripremamo. Proleće u brendu ŠKODA su obeležile dve premijere. Prvo je na naše tržište stigla četvrta generacija modela Fabia, koja je svetu predstavljena znatno ranije, ali je na naše tržište stigla s prvim prolećnim danima.

Druga premijera je predstavljanje redizajnirane verzije modela Karoq, drugog SUV modela brenda ŠKODA. Mlađi Kodiaq-ov brat je od svog pojavljivanja privukao veliku pažnju javnosti, tako da smo uvereni da će redizajnirana verzija zabeležiti još veći uspeh.

Kompanija ŠKODA AUTO vrlo posvećeno radi na elektrifikaciji svojih modela, tako da je predstavljen i novi potpuno električni model Enyaq Coupe iV. U ovom Magazinu možete videti i predstavljanje ovog modela, kao i razne savete vezane za električne baterije u automobilima.

Indijsko tržište je jedno od tržišta koje se najbrže razvija, pa se tako za to tržište razvijaju i posebni modeli. Jedan od njih je model Slavia o kom možete više pročitati na narednim stranicama.

Još mnogo toga zanimljivog smo pripremili za vas u ovom izdanju Magazina, tako da ćemo vas pustiti da uživate.



VEST

ŠKODA FABIA: Novinarska test vožnja i obuka zaposlenih u ŠKODA mreži

Dolazak novog modela na tržište prate razne marketinške aktivnosti, ali i obuka prodajnog i servisnog osoblja. Posebno je važno pripremiti sve zaposlene za dolazak jednog od najprodavanijih modela brenda ŠKODA, ali i najprodavanijeg modela na našem tržištu. Trening namenjen prodajnom osoblju je održan u centru NAVAK u Subotičtu. Učesnici treninga nisu samo ocenjivali novi model brenda ŠKODA, već i njegove glavne konkurente, kao i njihove performanse.

Četvrta generacija modela Fabia je dosta unapređena u svakom pogledu. Poseban akcenat je stavljen na ekonomičnost modela, sisteme asistencije, nove tehnologije, ali i dizajn. Atraktivne linije modela su dopunjene isto tako atraktivnim bojama koje su po prvi put dostupne za ovaj model.

U cilju promocije novog modela, održana je i novinarska test vožnja. Predstavnici najeminentnijih automobilskih medija u Srbiji su prisustvovali ovom događaju. Početna tačka test vožnje je bila u Beogradu, tačnije u Makišu, a cilj do kog se vozilo je bio postavljen u vinskoj kući i vinariji Erdevik. Pored izuzetnog gastronomskog užitka i prijatnog ambijenta, novinari su imali priliku da testiraju i novi model na tržištu. Kako vožnja i alkohol nikako ne idu zajedno, a našli smo se u jednoj od najvećih vinarija u Vojvodini, prisutni su dobili vino, kako bi sa svojim dragim osobama uživali.

Sve u svemu, prvi utisci nakon održanih obuka i novinarske test vožnje su fantastični. Pozivamo i sve zainteresovane klijente da posete ŠKODA salone i uvere se.



Nova ŠKODA KAROQ: upečatljiviji izgled sa boljom aerodinamikom

- › Prefinjeniji ŠKODA dizajnerski jezik
- › Novi, održivi materijali i moderne tehnologije, trozonski Climatronic
- › Full-LED matrix farovi dostupni kao opcija po prvi put
- › Izbor od pet efikasnih motora iz najnovije EVO generacije Volkswagen grupe
- › KAROQ SPORTLINE sa motorom 2.0 TSI i pogonom na sve točkove kao standard
- › Priča o uspehu modela Karoq

Uspešan model je unapređen: ŠKODA je koristila prefinjeniji dizajn, održive materijale, nove tehnologije i izbor efikasnih motora najnovije EVO generacije. Od lansiranja drugog SUV modela 2017. godine, proizvedeno je više od pola miliona modela KAROQ, čime je manji brat modela KODIAQ postao jedan od stubova u ponudi brenda ŠKODA. Kompaktni SUV je trenutno u prodaji u 60 zemalja.

Godine 2017. ŠKODA je predstavila KAROQ, drugi model u svojoj SUV liniji. Sa više od pola miliona prodatih jedinica do danas, to je kamen temeljac ŠKODA palete modela i bio je treći najprodavaniji model u 2021. posle naprodavanijih automobila OCTAVIA i KAMIQ. Trenutno se KAROQ prodaje na 60 tržišta širom sveta.

Martin Jan, član odbora kompanije ŠKODA AUTO za prodaju

i marketing, kaže: „Kada smo lansirali KAROQ 2017. godine, još jednom smo ubrzali tempo naše SUV kampanje. Model je započeo priču o uspehu i značajno je doprineo činjenici da SUV modeli sada čine oko 50% ukupnih isporuka. Od tada smo još više razvili KAROQ, nudeći kupcima impresivan paket koji uključuje svež dizajn, poboljšanu aerodinamiku, nove održive materijale, najsavremenije sisteme pomoći i najnovije infotainment sisteme.“

Prefinjeniji emotivni dizajn

Novi KAROQ karakteriše modernizovan ŠKODA dizajnerski jezik koji sadrži kristalne elemente. Novi detalji dizajna uključuju širu, sada šestougona ŠKODA rešetku, restilizovane prednje i zadnje branike, kao i tanje i oštrije LED farove i zadnja svetla. Dnevna svetla su sada podeljena na dva dela, a po prvi put, KAROQ može biti opremljen full-LED matrix farovima kao opcija. Aerodinamika je poboljšana za više od 9%, što znači da SUV sada ima koeficijent otpora (cd) od 0,30 i shodno tome nižu emisiju CO₂. Ovo je omogućeno, na primer, novim aluminijumskim felnama sa Aero oblogama, dužim zadnjim spojlerom, bočnim rebrima na zadnjem staklu i sada prekrivenim podvozjem. Povećani opseg najsavremenijih sistema pomoći i bezbednosti obezbeđuje još veći nivo aktivne i pasivne bezbednosti.

Oliver Stefani, direktor ŠKODA sektora za dizajn, kaže: „Zbog našeg unapređenog dizajnerskog jezika SUV modela, KAROQ deluje još emotivnije i samouverenije. Šira, šestougona ŠKODA rešetka i novi prednji branik doprinose tome. Tanji LED farovi sa novim dizajnom grupe sa četiri svetla i tanjim zadnjim svetlima daju automobilu dinamičniji izgled.“



Novi unutrašnji dekor i presvlake za sedišta napravljene od recikliranih, održivih materijala

Izgled unutrašnjosti modela KAROQ definisan je novim ukrasima i opcijama presvlaka, koje mogu biti napravljene od održivih materijala kao opcija. Na primer, u Eco paketu, presvlake sedišta su delimično napravljene od recikliranih PET boca. Opcioni dodaci za povećanje udobnosti uključuju poboljšano LED ambijentalno osvetljenje, koje sada takođe osvetljava obloge zadnjih vrata u jednoj od deset boja, i električno podesivo sedište suvozača, uključujući memorijsku funkciju. KAROQ je dostupan u Active, Ambition i Style nivoima opreme, a dostupna je i SPORTLINE varijanta. Prvi SPORTLINE je bio ŠKODA FAVORIT i debitovao je 1992. godine, čineći ovaj derivat integralnim delom portfolija proizvođača češkog proizvođača automobila tokom 30 godina.

Trozonski Climatronic i nove funkcije sedišta

Za još veći nivo udobnosti, ažurirani ŠKODA KAROQ sada može biti opremljen trozonskim Climatronic-om. Električno podesivo sedište suvozača, uključujući memorijsku funkciju, je još jedna opcija koja je debitovala u modelu KAROQ (dostupno od Style specifikacije naviše). Ovo je zgodna funkcija za čuvanje ličnih podešavanja i vraćanje istih u bilo kom trenutku pritiskom na dugme. Prednja sedišta su takođe dostupna sa opcijom za električno podešavanje lumbalnog dela. Ostale opcije uključuju



VarioFlex zadnja sedišta. Ovaj sistem se sastoji od tri odvojena sedišta, podeljena u odnosu 40:20:40, koja se mogu pojedinačno podesiti ili potpuno ukloniti. Sa uklonjenim zadnjim sedištim, KAROQ se može pohvaliti maksimalnim kapacitetom prtljažnika od 1.810 l.

Izbor od pet efikasnih EVO motora izlazne snage od 81 kW (110 KS) do 140 kW (190 KS)

Unapređeni ŠKODA KAROQ može biti opremljen jednim od pet efikasnih motora iz najnovije EVO generacije Volkswagen grupe. Dva dizel motora i tri benzinska isporučuju izlaznu snagu u rasponu od 81 kW (110 KS) do 140 kW (190 KS). Za 2.0 TDI koji isporučuje 110 kW (150 KS), 4x4 pogon je opcioni.

KAROQ SPORTLINE sa motorom 2.0 TSI i pogonom na sve točkove kao standard

Najsnažniji motor sa 140 kW (190 KS) rezervisan je isključivo za KAROQ SPORTLINE verziju. 2.0 TSI prenosi svoju snagu na sva četiri točka preko sedmostepenog DSG kao standard. Sistem sa pogonom na sve točkove koristi šestu generaciju elektronski kontrolisane višelamelaste spojnice, koja je za oko 0,8 kg lakša od prethodne verzije i efikasnija. Integrisana kontrolna jedinica omogućava sistemu da brže reaguje, isključujući i ponovo aktivirajući pogon na svim točkovima po potrebi u delićima sekunde.





Digitalna instrument tabla uskoro će biti deo standardne opreme

Svaki KAROQ će imati digitalnu instrument tablu kao standard kasnije ove godine. Ekran od 8 inča će zameniti prethodne analogne instrumente. Od nivoa opreme Ambition, Virtual Cockpit je dostupan kao opcija sa adaptivnim ekranom od 10,25 inča. Postoji pet osnovnih postavki koje možete izabrati, sa dodatnom pozadinom specifičnom za model KAROQ SPORTLINE.

Bezbednost: poboljšani sistemi asistencije i do devet vazdušnih jastuka

KAROQ nudi dodatno poboljšane sisteme asistencije i bezbednosti, kao i do devet vazdušnih jastuka. Travel Assist uključuje sedam sistema pomoći, uključujući prediktivni tempomat, Adaptive Lane Assist i poboljšanu verziju prepoznavanja saobraćajnih znakova. Opcioni sistem Crew Protect Assist reaguje na predstojeće sudare kako bi sprečio nesreću ili smanjio ozbiljnost njenih posledica.



Priča o uspehu modela

Prateći korake modela KODIAQ, KAROQ je drugi ŠKODA SUV model koji je odigrao značajnu ulogu u uspehu češkog proizvođača automobila od njegovog lansiranja 2017. godine. Bio je to najprodavaniji ŠKODA SUV u 2020. i drugi najisporučivani model brenda posle modela OCTAVIA. Više od pola miliona primeraka modela KAROQ sišlo je s proizvodne trake do danas.

Nakon uspešnog lansiranja modela KODIAQ 2016. godine, KAROQ je predstavljen početkom 2017. kao drugi ŠKODA SUV model, pre nego što je KAMIQ dodat liniji SUV vozila kao treći model. Godine 2021. porodici se pridružio potpuno električni SUV ENYAQ iV, a novi KUSHAQ je debitovao u Indiji. Sve u svemu, SUV modeli su činili 45% ŠKODA globalne proizvodnje u 2021. U 2020. godini KAROQ je bio najprodavaniji SUV model brenda ŠKODA i drugi najprodavaniji model brenda posle automobila OCTAVIA. Više od pola miliona primeraka modela KAROQ sišlo je s proizvodne trake od 2017. godine. ŠKODA trenutno prodaje kompaktni SUV u 60 zemalja širom sveta.

Klaus Zellmer imenovan za novog izvršnog direktora ŠKODA AUTO a.s.

› Aktuelni izvršni direktor Thomas Schäfer biće imenovan za predsednika Uprave Volkswagen putničkih automobila, pridružiće se Upravnom odboru Grupe i postati rukovodilac grupe brendova „Volume“ od 1. jula 2022.

› Klaus Zellmer trenutno je član Upravnog odbora odgovoran za prodaju, marketing i postprodaju brenda Volkswagen putnički automobili

Od 1. jula 2022. novi predsednik Uprave ŠKODA AUTO a.s. biće Klaus Zellmer, koji je trenutno član uprave brenda Volkswagen odgovoran za prodaju, marketing i postprodaju. Trenutni izvršni direktor ŠKODA AUTO, Thomas Schäfer, 1. jula 2022. preuzima dužnost predsednika Uprave brenda Volkswagen, istovremeno prelazi u Upravni odbor Grupe i postaje rukovodilac grupe brendova „Volume“.

Klaus Zellmer biće imenovan za novog člana Uprave ŠKODA AUTO 1. jula 2022, a zatim će ga Upravni odbor izabrati za novog predsednika, kako to zahteva češki zakon. Zellmer je nasledio Thomasa Schäfera, koji će se povući s mesta predsednika uprave ŠKODA AUTO a.s. krajem juna. Kao glavni operativni direktor, Schäfer je takođe bio zadužen za operativno poslovanje brenda Volkswagen od 1. aprila 2022, a postaće predsednik 1. jula 2022. Istovremeno će se pridružiti Upravnom odboru Grupe kao predsednik brenda i grupe brendova „Volume“.



Murat Aksel, predsednik Nadzornog odbora ŠKODA AUTO, kaže: „Thomas Schäfer je sigurno vodio kompaniju kroz dve izuzetno izazovne godine i istovremeno formulisao jasan plan za budućnost sa NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030. Danas je kompanija ŠKODA AUTO električnija, digitalnija i internacionalnija nego ikad pre. Thomas Schäfer je postavio temelje svetloj budućnosti za brend ŠKODA uspešnim lansiranjem električnog ENYAQ iV i drugih planiranih e-modela, preuzimajući odgovornost za regije i platforme za Volkswagen Grupu i uspešno implementirajući projekat INDIA 2.0. Na tome mu se zahvaljujem



u ime celog Nadzornog odbora.“ Murat Aksel dodaje: „Istovremeno sam oduševljen što smo u ŠKODA AUTO uspešno zaposlili jednog od naših najistaknutijih menadžera. Klaus Zellmer ima više od 20 godina iskustva u industriji. Za to vreme ne samo da se istakao kao vodeći stručnjak za automobile, već je pokazao i veliku stratešku i preduzetničku dalekovidost. Uveren sam da će, uz članove Uprave, učiniti sve što je u njegovoj moći da nastavi sistematsko unapređenje razvoja kompanije ŠKODA AUTO.“

Klaus Zellmer, koji je diplomirao poslovnu administraciju, započeo je svoju profesionalnu karijeru 1997. godine kao pomoćnik člana uprave Porsche AG. Godine 1999. preselio se u Porsche France kako bi radio na razvoju prodajne mreže, nakon čega je preuzeo dužnost rukovodioca područja za Severnu Ameriku. Godine 2000, kao rukovodilac projekta, nadgledao je razvoj prodajnih i marketinških područja vezanih za novu Porsche fabriku u Lajpcigu. Nakon što je upravljao centrom za korisnike u Porsche fabrici, Zellmer je 2007. godine postao rukovodilac marketinga u Porsche Germany. Zatim se popeo na poziciju predsednika Upravnog odbora 2010. godine.

Godine 2015. Zellmer se pridružio Porsche Cars North America u Atlanti, SAD, kao predsednik i izvršni direktor. Od 15. septembra 2020. Klaus Zellmer je član Upravnog odbora brenda Volkswagen putnički automobili odgovoran za prodaju, marketing i postprodaju. Za to vreme igrao je ključnu ulogu u doslednom usklađivanju brenda Volkswagen s potrebama svojih kupaca u smislu organizacije, digitalizacije i održivosti.

JEDAN ZA SVE

Autor: Uroš Dedić - Glavni urednik Auto Moto revije



Sigurno da Škoda danas ne bi bila to što jeste, da pre tri decenije nije pristupila Folksvagen grupaciji. Za češku marku sa dugom tradicijom bi takođe mnogo toga bilo drugačije, da nije u pravom trenutku i na pravi način izašla sa modelom Fabia, koji je već dogurao do svoje četvrte generacije

Još kada se prvi put pojavila, a to je bilo početkom ovog milenijuma, Škoda Fabia je na mene ostavila snažan utisak. Odmah me je ubedila kako u sebi nosi one poznate nemačke gene, koji po pravilu donose čvrstinu, robustnost i kvalitet izrade, što sve zajedno rezultira karakterističnim osećajem u vožnji.

Zbog svega toga, ali i činjenice da, za razliku od mnogih drugih predstavnika B segmenta, Fabiu nikako nisam percipirao kao „ženski automobil“, upravo je ona postala moj izbor te 2005. godine, kada sam kupovao nov automobil. I slatko sam se sa njom navozao, prešavši oko 80.000 kilometara bez ikakvih problema.

Toliko toga se u međuvremenu promenilo da takoreći ništa nije ostalo isto. Škoda je poslala u zasluženu penziju još dve generacije Fabie, a nedavno je u prvi plan istakla najnovije, četvrto pokolenje ovog nadasve uspešnog modela, koji je u prethodne dve decenije sa više od 4,5 miliona proizvedenih primeraka stekao ogromnu popularnost i zavidnu reputaciju.

Fabia je oduvek bila koncipirana kao Škodina gradska perjanica. Međutim, već na prvom sastanku sa novom generacijom zapazio sam dve suštinske izmene. Prva se odnosi na

dizajn automobila. Naime, Fabia ranije nije plenila izgledom koji bi pobuđivao neke posebne emocije, a sada joj to polazi za rukom. Iz generacije u generaciju ona jeste postajala sve ozbiljnija i sve oštija, a očevitno je da su ovoga puta dizajneri otišli korak dalje zaigrajući na kartu emocija. Druga, ništa manje bitna, odnosi se na proporcije automobila, koje su sada značajno veće. Četvrta generacija Fabije ponikla je na modularnoj platformi Folksvagen grupe, sa ciljem da se nametne kao najprostraniji automobil u klasi. Stoga je postala znatno duža od predašnjeg modela, kojeg je „prešišala“ za čitavih 11,6 centimetara i sada u dužinu dobacuje do 4.108 milimetara. A da bi unutrašnjost ponudila viši nivo komfora tj. da bi se dobilo na prostoru u kabini, međuosovinsko rastojanje je „protegnuto“ za gotovo 10 centimetara i sada iznosi 2.564 mm. Osim znatno proširanije kabine, ističe se i daleko izdašniji prtljažnik, koji sa povećanjem zapremine za 50 litara sada prihvata čak 380 litara, što već može da zadovolji i porodične potrebe.

Kada je reč o dizajnu, posebno mi se dopada to što automobil izgleda dinamično. Uprkos tome što je porastao, uspeo je da sačuva dozu kompaktnog naboja. Na sve to se skladno nadovezuju agresivnija maska hladnjaka i primetno širi prorezi u prednjem odbojniku, pa dinamična nota još više dolazi do izražaja. Vizuelni nastup dočaravaju i moderne prednje LED svetlosne grupe, kao i zadnja svetla sa neizostavnom LED tehnologijom i kristalnom strukturom.

Sve to se ispostavilo kao zanimljiva uvertira za druženje sa ovim interesantnim novitetom, čiji dolazak je pobudio veliko interesovanje na domaćem tržištu. Pogled na unutrašnjost govori mi da je nova Fabia jedan zaista moderan automobil. Na središnjem grebenu dominira samostojeći ekran osetljiv na dodir, danas neizostavni element u svetu automobila, a ispod su komande za klimatizaciju. Srećom, Fabia definitivno nije od onih automobila što previše forsiraju visoke tehnologije i svakojake gedžete, te zahtevaju od korisnika ozbiljnu tehnološku pismenost ne bi li se snašli u „moru“ funkcija i podešavanja skrivenih u raznoraznim menijima i podmenijima. Dakle, digitalizacija i povezanost jesu otišli dalje, na viši nivo, ali je način korišćenja svih komandi i funkcija u enterijeru ostao prilično jednostavan. I tu nekako dolazi do izražaja Škodin slogan *Simply Clever*, koji se, pak, odnosi na sofisticirana rešenja koja olakšavaju svakodnevnu upotrebu. Ovde ih ima čak 43, a pet ih se prvi put pojavljuje kod nove Fabije.

Arhitektura u kokpitu je takva da omogućava širok izbor vozačke pozicije. Podešavanje sedišta i upravljača je odlično

usklađeno i omogućava različite vozačke pozicije. Primera radi, možete sedeti baš visoko, ali i sasvim nisko blizu patosa, kao u nekim sportskim automobilima. Posebnu pažnju privlači upravljač sa samo dva paoka što se možda na oko neće dopasti svakom, ali mu niko ne može osporiti da je originalan i da vrlo dobro „leži“ u rukama. Jako lepo iskustvo donosi i interakcija sa kratkom i preciznom ručicom petostepenog manualnog menjača, kakav ima testirana Škoda Fabia 1.0 MPI. Inače, reč je o modelu kojeg pokreće trocilindrični benzinski motor zapremine 1,0 litara i 80 KS. Pored ovog, u ponudi su i osnovni 1.0 MPI od 65 KS, ali i nekoliko snažnijih verzija sa turbomotorima – 1.0 TSI od 95 i 110 KS, kao i 1.5 TSI od 150 KS.

Jasno je da će atmosferski agregati predstavljati izbor onih koji ekonomičnost stavljaju ispred dinamičnosti. Ukoliko baš želite da iscedite maksimum, moraćete mnogo da radite sa ručicom menjača, ne bi li držali motor u visokim obrtajima, jer usled skromnog obrtnog momenta (93 Nm pri 3.700-3.900 o/min) elastičnost mu nije jača strana. Nedostatak žustrog temperamenta i ubedljivih performansi, testirana Fabia pokušaće da vam nadomesti efikasnošću – u gradu će prosečna potrošnja teško prelaziti 7 litara, a na magistralnom putu se prosek može zadržati na 5 litara. Ako performanse i izostaju, za agilnost u dinamičnom režimu vožnje nećete ostati uskraćeni. Oslanjanje jeste nešto čvršće trimovano, ali ne toliko da bi bilo neudobno. Sve u svemu, ne dozvoljava preveliko naginjanje karoserije na limitu, odlično „guta“ sve rupe i neravnine, pritom ne proizvodi nikakve zvukove, što predstavlja jedan poseban kvalitet u vožnji. Isto važi i za odličnu zvučnu izolaciju, koja pruža vrlo dobar akustični komfor čak i pri višim brzinama na auto-putu, sve dok su vozite u zakonski propisanim granicama.

Nekoliko dana provedenih sa novom Fabijom pokazali su da ovaj automobil predstavlja univerzalni prevoz. Spretan i okretan, lako se vozi u gradu, a lepo se ponaša i na putu. Može jednako dobro poslužiti mladima i starijima, muškarcima i ženama, privatnim i flotnim kupcima, individulcima, ali i onima sa porodicama. Rečju, jedan automobil za sve!

8 SAVETA KAKO DA ISKORISTITE BATERIJE ELEKTRIČNIH AUTOMOBILA



› Baterije električnih automobila zimi imaju nešto teži posao nego tokom ostalih perioda u toku godine. Evo kako da se brinete o njima i svom automobilu da biste tokom hladnog vremena zadržali domet što je duže moguće.

Postoji određeni temperaturni opseg koji je optimalan za baterije u smislu uticaja na njihovog životni vek i efektivni kapacitet. Ukoliko postoji mogućnost da se baterija koristi u optimalnom temperaturnom okviru bez hlađenja ili zagrevanja, ona će najbolje da radi i električnom automobilu će da obezbedi najveći mogući domet. Ali kako su idealni temperaturni uslovi retki, treba imati u vidu sa su baterije hladne tokom zimskih jutara i potrebna im je pomoć da dostignu optimalnu radnu temperaturu. Takođe, baterija tako doprinosi zagrevanju unutrašnjosti automobila, što neznatno povećava potrošnju električne energije.

Uz nekoliko jednostavnih koraka, korisnik može da osigura da potrošnja energije bude minimizirana i da baterija radi na način koji ne utiče negativno na njen ukupni životni vek.



1. Prethodno zagrevanje automobila i baterije

Jedan od idealnih načina da se smanji potrošnja električnog automobila, posebno na kraćim putovanjima, je da prethodno zagrejte automobil i bateriju. Zato je idealno da uključite grejanje prilikom punjenja automobila, a kod modela ENYAQ iV grejanje se može aktivirati i u sistemu vozila i sa vašeg mobilnog telefona pomoću aplikacije MyŠKODA. Jednostavno podesite vreme polaska i unutrašnjost automobila i baterija će se zagrejati do optimalne temperature.

2. Efikasno grejanje

Čak i grejanje električnog automobila može da bude efikasno kako bi potrošnja bila što manja. Na primer, korišćenje grejanja sedišta ili volana je efikasnije u smislu održavanja toplote putnika nego samo grejanje vazduha u kabini. Grejanje se može smanjiti na nižu temperaturu, a udobnost se može obezbediti, na primer, zagrevanjem sedišta.

3. Pametno parkiranje

Da biste izbegli potrebu da se automobil toliko zagreva, posebno u početku, idealno je da se automobil parkira tamo gde nije previše hladno, idealno u garaži ili na strani kuće gde nema direktnog udara vetra. Takođe, najbolje rešenje je da povežete automobil sa punjačem i da ga pustite ne samo da se puni već i da se prethodno zagreje na željenu temperaturu.

4. Vožnja sa predviđanjem

Na kraju krajeva, vozač je taj koji ima najveći uticaj na domet električnog automobila. Zimi je vožnja sa predviđanjem stanja u saobraćaju još važnija. Osim što omogućava veći domet, bezbednija je na zimskim putevima. Zato držite bezbedno rastojanje od automobila ispred vas, lagano usporite u krivinama i koristite sisteme za pomoć u vožnji koji će vam pomoći da vozite ravnomernom brzinom.



5. Stanje guma je važno

Zimske gume su obavezne za sve vozače širom Evrope tokom zime. Ali nije važno samo stanje gazećeg sloja guma, važan je i pritisak u gumama, zato ne treba doći u situaciju da pritisak bude nizak, jer to povećava potrošnju energije.

6. Bez nepotrebnog tereta

Veća težina tereta znači da je potrebno više energije za pomeranje automobila. Zato vodite računa da u automobilu nemate nepotrebne stvari koje povećavaju potrošnju energije.

7. Eko režim

ŠKODA iV električni automobili imaju poseban Eco režim vožnje koji ograničava određene funkcije i potrošnju energije, čime se povećava domet. Naravno, ovo možete da koristite čak i zimi.

8. Idealna oprema za zimu

Posebna oprema može da pomogne električnim automobilima da prošire svoj domet, tako da odgovarajuće zimske gume sa malim otporom ili LED Matrix farovi mogu da smanje potrošnju. U unutrašnjosti su veoma korisna grejana sedišta i volan, a ENYAQ iV može da ima korist i od opcione toplotne pumpe za grejanje kako bi se smanjila potrošnja u poređenju sa konvencionalnim električnim grejanjem.



Novi ŠKODA ENYAQ COUPÉ iV: elektrifikovan, emotivan i elegantan



- › Dinamično dizajniran coupé kombinuje sportske i elegantne linije s velikom prostranošću
- › Vrhunski ENYAQ COUPÉ RS iV prvi je potpuno električni ŠKODA RS model
- › Dve veličine baterija, četiri nivoa snage od 132* do 220 kW** i pogon na zadnje ili sve točkove
- › Visok nivo efikasnosti pruža domet veći od 540 km*** u WLTP ciklusu
- › Reciklirana plastika, metali i staklo, kao i održivi materijali u unutrašnjosti čuvaju prirodne resurse
- › Dostupne su Design Selection opcije isto kao i za ENYAQ iV

Novi ŠKODA ENYAQ COUPÉ iV postavlja temelje svojim dinamičnim izgledom i sportskim, elegantnim linijama. Dopunjava uspešno lansiran model ŠKODA ENYAQ iV, dodajući još emotivniju varijantu u gamu. ENYAQ COUPÉ RS iV takođe označava debi prvog potpuno električnog člana sportske ŠKODA RS porodice. Dok se krovna linija od B-stuba lagano spušta prema zadnjem delu, novi coupé nudi puno prostora pozadi i prtljažnik kapaciteta od 570 l. Baš kao i u ENYAQ iV,

klasični nivoi opreme za unutrašnjost zamenjeni su Design Selection opcijama. Postoji izbor između dve veličine baterije, pogon na zadnje ili sve točkove, kao i četiri varijante snage s učinkom od 132 kW* do 220 kW** (RS varijanta). Izvanredan koeficijent otpora (cd) od 0,234 čak je bolji od ENYAQ iV i, zavisno od specifikacije, omogućava domet veći od 540 km*** u WLTP ciklusu.

Nakon uspešnog lansiranja potpuno električnog ENYAQ iV, ŠKODA sada proširuje svoju prvu liniju modela koja se bazira na MEB modularnoj platformi za električne automobile Volkswagen Grupe kako bi uključila ENYAQ COUPÉ iV. Obe varijante silaze s proizvodne trake u glavnom ŠKODA pogonu u Mladá Boleslavi, što ih čini jednim modelima baziranim na MEB platformi unutar Volkswagen Grupe u Evropi koji se proizvode van Nemačke.

Emotivan dizajn, dinamičan izgled i prvi električni RS model

Na prvi pogled, dinamično dizajnirani coupé s četvoro vrata karakteriše linija krova koja se od B-stuba lagano spušta prema zadnjem delu, spajajući se s vratima prtljažnika koja imaju oštru zadnju ivicu. Linije vozila dodatno su naglašene zatamnjениm panoramskim staklenim krovom, koji dolazi kao standard. Proteže se celom dužinom krova i najveći je u aktuelnoj ponudi brenda ŠKODA. Sa strane, aluminijumske felne veličine između 19 i 21 inča i bočni pragovi u boji karoserije naglašavaju elegantan izgled automobila. Sportski prednji branik predstavlja još jedan jedinstven element dizajna. Uz varijantu SPORTLINE, novi coupé dostupan je i kao RS model, što ga čini prvim potpuno električnim članom ŠKODA RS porodice. Ova varijanta ima CrystalFace kao standard – sa 131



LED diodom koje osvetljavaju vertikalna rebra ŠKODA rešetke i horizontalnu svetlosnu traku. Što se tiče pogonskog sklopa, dva elektromotora pružaju pogon na sve točkove i izlaznu snagu sistema od 220 kW**, omogućavajući posebno dinamično iskustvo vožnje i najveću brzinu od 180 km/h – 20 km/h više od bilo kog drugog modela ENYAQ iV.

Četiri varijante snage, dve veličine baterija i visok nivo efikasnosti

Postoji izbor od četiri varijante pogonskih agregata za ENYAQ COUPÉ iV. Izlazna snaga počinje od 132 kW* s ENYAQ COUPÉ iV 60 sa pogonom na zadnje točkove, koji je opremljen baterijom od 62 kWh (neto: 58 kWh). ENYAQ COUPÉ iV 80 takođe ima pogon na zadnje točkove i proizvodi 150 kW iz baterije od 82 kWh (neto: 77 kWh). ENYAQ COUPÉ iV 80x sa snagom sistema od 195 kW**, kao i 220-kW** ENYAQ COUPÉ RS iV, koristi drugi motor na prednjoj osovini uz veću bateriju za pogon na sve točkove. Zahvaljujući svojoj izvanrednoj aerodinamici i koeficijentu otpora (cd) od 0,234, novi coupé je čak efikasniji od izvrsnog ENYAQ iV. Zavisno od specifikacije, ENYAQ COUPÉ iV 80 ima domet veći od 540 km*** u WLTP ciklusu.



Dosta prostora za putnike, prtljažnik od 570 litara i Design Selection opcije

Zbog svoje kompozicije i dugog međuosovinskog rastojanja, MEB platforma otvara nove mogućnosti u pogledu proporcija i dizajna. Kako je naponska baterija u potpunosti ugrađena u podvozje, električna vozila nemaju tunel za prenos, prostor za putnike na zadnjim sedištima takođe je izuzetno prostran. Prtljažnik modela ENYAQ COUPÉ iV ima prostranih 570 l. Enterijer je definisan Design Selection opcijama koje su inspirisane modernim životnim okruženjem i koriste prirodne, održivo obrađene i reciklirane ma-

terijale, kao u modelu ENYAQ iV. Jasna struktura dostupnih opcija s paketima raspoređenim u deset tema i odabirom pojedinačnih izbora znači da se automobil može konfigurisati u samo šest koraka. Ključnim funkcijama vozila može se upravljati intuitivno pomoću 13-inčnog centralnog infotainment ekrana. Digital Cockpit od 5,3 inča, koji se može dopuniti head-up ekranom s augmentativnom realnošću, omogućava vozaču da u svakom trenutku drži na oku najvažnije podatke o vožnji i informacije o statusu vozila.



ŠKODA iV ekosistem čini punjenje jednostavnim na putu i kod kuće, uz niske operativne troškove

Novi ENYAQ COUPÉ iV omogućava individualnu mobilnost bez emisija i niske troškove rada. Ekosistem ŠKODA iV i Powerpass omogućuju korišćenje 290.000 mesta za punjenje u gotovo celoj Evropi sa samo jednom karticom. ŠKODA AUTO podržava praktično punjenje kod kuće pomoću Wall Box-a koji su dostupni uz dodatnu uslugu montaže.

* Maksimalna izlazna snaga možda neće biti u potpunosti dostupna. Dostupna snaga u pojedinim situacijama vožnje zavisi od raznih faktora, kao što su temperatura okoline, nivo napunjenosti, temperatura, stanje ili starost visokonaponske baterije.

** Maksimalna električna snaga od 195 odnosno 220 kW: najveća snaga određena u skladu s UN-GTR.21 koja se može postići za najviše 30 sekundi. Dostupna snaga u pojedinim situacijama vožnje zavisi od raznih faktora kao što su spoljašnja temperatura, fizička starost visokonaponske baterije kao i njena temperatura, nivo napunjenosti i stanje. Maksimalna snaga može biti dostupna samo ako je temperatura visokonaponske baterije između 23 i 50°C i njen nivo napunjenosti prelazi 88%. Ako ovi parametri nisu ispunjeni, maksimalna snaga možda neće biti dostupna. Na temperaturu baterije može se – do određenog stepena – uticati indirektno preko funkcije klima uređaja, a nivo napunjenosti može se podesiti u vozilu. Trenutno dostupna snaga prikazana je na ekranu performansi vožnje. Kako biste održali kapacitet visokonaponske baterije na najbolji mogući način, preporučujemo da postavite cilj punjenja od 80% za svakodnevnu upotrebu (to se može promeniti na 100% pre dužih putovanja).

*** Sve navedene brojke su privremene.

MOJ ENYAQ iV: DOMET? BEZ PROBLEMA!



› Kako se ENYAQ iV snalazi u vožnji preko Alpa kada su tuneli zatvoreni? Koje su najbolje karakteristike e-vožnje? Upoznajte Kristijana i njegovog Jarvis-a kako biste saznali.

Kristijan Frischknecht (33) radi kao serviser za naftu i gas i živi u Cirihiu sa suprugom i šestomesečnom ćerkom. Ovog maja dočekali su novog člana porodice, Jarvis-a, češki e-automobil ŠKODA ENYAQ iV. Sa njim su do sada prešli više od 9.800 kilometara. Nakon ovog iskustva, Kristijan je kupio još jedan električni ŠKODA automobil – CITIGOe iV.

„ENYAQ iV je moj prvi električni automobil, a ranije nisam imao mnogo kontakta sa ovom tehnologijom, osim nekoliko povremenih iznajmljivanja. Kupovina automobila je zapravo bila hitna stvar. Moja žena i ja smo pročitali članak u novinama o svetskoj premijeri automobila koja je održana prošlog septembra. Odmah nam je privukao pažnju, sviđa nam se dizajn i enterijera i eksterijera. Da budem iskren, verovatno bih ga kupio čak i sa drugačijim pogonom“, smeje se Kristijan.

Zašto ga zove J.A.R.V.I.S.?

Pitate se za ime automobila? Kristijan objašnjava: „Moja žena i ja smo veliki obožavaoci Marvela, pa smo potražili ime. Svi moji automobili su uvek imali imena. Jarvis – ili J.A.R.V.I.S – je veštačka inteligencija kod Iron Man-u. ENYAQ iV sa električnim pogonom i svim pomoćnicima postavlja trendove, pa smo mislili da će nam odgovarati. A najnoviji dodatak našoj porodici je CITIGOe iV, koji se zove Black Widow, ime takođe dolazi od Marvela.“

Pošto ima službeni automobil, Jarvis je dežuran uglavnom vikendom i praznicima i porodica ga koristi za sve ostale porodične

poslove. Kapacitet baterija je sasvim u redu za njihov životni stil – 400 kilometara je normalna dužina koju Kristijan prelazi sa jednim punjenjem, priznajući da nije intenzivan vozač. „Uživam dok vozim. Domet je savršen za nas, mislim da je sasvim u redu da se napravi pauza od 20 ili 30 minuta na svakih 300 ili 350 kilometara kada se putuje na veće udaljenosti“, kaže i dodaje da su njihova najduža putovanja bila do Italije i Beča. „Bilo je sasvim u redu. Naravno, pogledam rutu pre nego što krenem na put. Zapravo je sjajno znati unapred gde ćete stati.“

Kako Kristijanu nije potreban auto svaki dan, nema postavljen Wall Box kod kuće. Obično puni automobil u pokretu, a u slučaju nužde može da koristi Juice Booster i da ga puni sa obične utičnice. Kaže da u većini slučajeva koristi ŠKODA POWERPASS i brzo punjenje koje radi super brzo i cene su razumne.

Kada su ga pitali da li mu je ikada ponestalo struje, on kaže da nikada nije morao da stane, ali jednom je bilo veoma blizu: „Na povratku iz Italije tunel Gotard je bio zatvoren i morali smo da vozimo zaobilaznim putem preko planinskih prevoja. Bili smo malo uznemireni, jer smo stigli na odredište sa 15 posto preostalog kapaciteta.“

Ono što on ističe kao jednu od sjajnih karakteristika električnog automobila je oporavak energije tokom kočenja. „Genijalno je energiju kočenja pretvoriti u električnu energiju, a ne u toplotu. Reakcija pri ubrzanju je takođe nešto sasvim drugo, mnogo direktnije. Takođe uživam u tihoj vožnji. I naravno troškovi: osiguranje, održavanje i naplata su jeftiniji.“

Šta je Kristijanov poslednji savet? „Elektromobilnost nije nikakav problem, ne morate da se plašite dometa ili bilo čega drugog. Uvek nosim tri ili četiri kartice za punjenje u slučaju da jedna ne radi. A na dugim putovanjima autoputem ne idite brže od 120 km/h, veće brzine prebrzo troše energiju.“

ŠKODA SRBIJA podržala 16. međunarodnu biciklističku trku



› Od 13-17. aprila 2022. održana je 16. Međunarodna biciklistička trka Beograd – Banja Luka

› Na trci je učestvovalo 176 takmičara

› Pobednik trke poljski biciklista Jakub Kračmarek

› Najbolji srpski predstavnik Ognjen Ilić našao se na 38. poziciji

Biciklistički savez Srbije u saradnji sa Biciklističkim savezom Beograda i Centrom za razvoj i unapređenje sportske saradnje Republike Srbije i Republike Srpske pod pokroviteljstvom Ministarstva omladine i sporta Republike Srbije, Sekretarijata za sport i omladinu i Grada Beograda organizovao je 16. Međunarodnu biciklističku trku „Beograd – Banja Luka 2022“.

Trka se održala u periodu od 13-17. aprila 2022. Prva i druga etapa su organizovane na teritoriji Republike Srbije, a preostali deo trke u Republici Srpskoj.



Ova trka se nalazi u kalendaru svetske biciklističke federacije UCI i ima visoku kategoriju, a ujedno je i kvalifikaciona za Olimpijske igre i Svetsko prvenstvo. Interesovanje za trku je bilo ogromno, pa su neke ekipe morale da budu odbijene. Ukupno je nastupalo 22 ekipe iz 20 zemalja sveta, sa čak 4 kontinenta.

Poljski biciklista Jakub Kračmarek, član ekipe HRE Mazovesje, pobednik je 16. izdanja Međunarodne biciklističke trke Beograd – Banja Luka čiji je cilj bio postavljen u najvećem gradu Republike



Srpske. Drugo mesto osvojio je Belgijanac Đani Marčand sa 18 sekundi zaostatka. Naš najbolji biciklista bio je Ognjen Ilić i zauzeo je 38. poziciju.

Reprezentacija Srbije na trci Beograd – Banja Luka

Za reprezentaciju Srbije, na ovoj trci, vozili su: Đorđe Đurić (Philippe Wagner, Francuska), Dušan Kalaba (Invikta bike, Novi Sad), Ognjen Ilić (Borac, Čačak), Marko Stanković (OBK Beograd, Beograd), Mihajlo Bolić (Lotus team), Igor Nadoveza (Lotus team), Aleksandar Bukvić (Hajduk). Selektor je bio Miloš Milovanović, Marko Vasić mehaničar, a Tadija Vučković maser.

Zavirite u jedinstveno skladište automobila

ŠKODA muzej u Mladá Boleslavi sadrži niz jedinstvenih eksponata. Oni se uglavnom čuvaju u skladištu u kom se nalazi zbirka prototipova i sportskih automobila.

Skladište je podeljeno u dva dela: obilazak započinje modelima koji su prethodili modelima koji su se masovno proizvodili, kao i studijama i prototipovima koji nikada nisu ušli u serijsku proizvodnju. Drugi deo usredsređuje se na ŠKODA sportsku istoriju, s nizom takmičarskih automobila koji posetioce vode u uzbudljivu atmosferu trke. Vaš vodič će biti Michal Velebný, koordinator restauratorske radionice, koji će vam predstaviti neke od najzanimljivijih eksponata.

Verovatno prva stvar koja upada u oči većini posetilaca skladišta je crni ŠKODA 110 SUPER SPORT "Ferat" coupé (1971/1981), prototip sportskog automobila. Deset godina nakon što je prvi put razvijen, automobil je modifikovan da igra glavnu ulogu u filmu Feratov vampir, istoimenom češkom horor filmu o „krvoločnom“ automobilu.

Svetlo plava limuzina srednje klase ŠKODA 720 ID, s karoserijom iz studije ITAL DESIGN legendarnog Giorgetta Giugiarra, priča priču o raspršenim nadama za moderan automo-

bil svetske klase s klasičnim konceptom pogona. Početkom 1970-ih, ovaj obećavajući razvoj bio je zaustavljen politikom situacijom u Čehoslovačkoj.

Dve zvezde sajмова automobila, tačnije Frankfurta (2003) i Ženeve (2005), testirale su reakcije potencijalnih kupaca na modele koje je ŠKODA pripremila za nove tržišne segmente: ŠKODA ROOMSTER MPV i prvog SUV modela brenda, popularnog ŠKODA YETI.

Žuti ŠKODA JOYSTER, hatchback s troje vrata izložen u Parizu 2006. godine, ostao je samo lep san. Međutim, njegov jednako cenjeni sused u skladištu, koncept ŠKODA VISION C, dobio je zeleno svetlo, a dizajneri češkog proizvođača automobila iskoristili su ga da testiraju odgovor na kristalni dizajn koji će uskoro krasiti treću generaciju modela SUPERB.

Sada Michal Velebný ističe najstarijeg kružnog trkača u kolekciji, ŠKODA SUPERSPORT (1950) baziran na modelu Š 1101/1102 „Tudor“. Njegova robustna mehanička baza u suptnosti je sa susednim parom bolida Formule 3 iz 1965. i 1966. godine, koji dele modifikovanu tehnologiju ŠKODA 1000 MB limuzine. Da, popularni „MB“ kao savremeni trkački automobili sa motorom smeštenim pozadi.

Nakon elegantnih bolida Formule 3, žuti ŠKODA BUGGY predstavlja upečatljiv kontrast. Baziran na seriji Š 100/110 L, BUGGY je osvojio svoje prvo domaće prvenstvo 1971. godine u kategorijama od 1.000 cm³ i 1.150 cm³.



ŠKODA SPIDER I bio je prototip izgrađen 1972. za kružne i brdske trke. Već u prvoj sezoni Jaroslav Bobek s njim je osvojio prvenstvo B5 kategorije. Četvorocilindrični motor serije 720 od 1771 cm³ isporučivao je 154 KS (113,3 kW) što mu je zahvaljujući aerodinamičnoj karoseriji omogućilo postizanje brzine od 220 km/h. Za razliku od toga, limuzina ŠKODA 120 S postala je prilično zastupljena, a koristili su je efikasno i radnički tim i privatni trkači iz zemlje i inostranstva.

Razvojna serija sa motorom pozadi završava sa ŠKODA 130 LR dizajniranim za takmičenje u grupi B, koja se takmičila od 1985. do 1988. godine. Konkurentska verzija četvorocilindričnog motora od 1295 cm³ s dva Weber karburatora isporučivala je do 136 KS (100 kW), a karoserija je između ostalog bila olakšana aluminijumskim poklopcima motora i vratima sa plastičnim prozorima.

Od 1989. godine radnički tim koristi ŠKODA FAVORIT, modernu konstrukciju s poprečno postavljenim prednjim motorom. Palicu je potom predao modelu ŠKODA FELICIA Kit Car 1 500 (1995-1997), koji je imao standardni blok motora od 1,3 litra za automobilska takmičenja, ali i posebnu radilicu za hod klipa od 78 mm umesto 72 mm. Snaga je postupno povećana sa 150 KS (110 kW) na 166 KS (122 kW) 1996. godine. S ovim automobilom ŠKODA je završila na trećem mestu na Svetskom prvenstvu 1996. godine u F2 kategoriji.

Nakon pauze s trkačkim OCTAVIA Kit Car, ŠKODA je zakoračila u najvišu kategoriju, seriju WRC. ŠKODA OCTAVIA WRC (2001) u postavci ŠKODA muzeja originalni je trkački automobil Schwarz – Hiemer tima iz 2001. Safari Rally Kenya.

Treće mesto je bio najbolji rezultat ŠKODA Motorsporta na Svetskom prvenstvu do sada.

Obilazak skladišta završavamo podsećanjem na model ŠKODA FABIA WRC (2003). Ovaj hatchback pokretao je četvorocilindrični motor s turbopunjačem od 1999 cm³/3003 KS (220,8 kW) i težio je 1230 kg, a igla brzinomera išla je do 250 km/h. Postavku ŠKODA muzeja vozili su vozači Auriol, Schwarz i Gardemeister u sezonama Svetskog prvenstva 2003. i 2004. godine. Zatim je pretvoren u specifikaciju Evo II i koristio ga je ŠKODA Motorsport za testiranje.



Putovanje kroz lučko mesto



› Drugi deo inspirativnog putovanja Ambre i Aljaza čine veličanstveni predeli, reke, čitava sela sa kućama od škrljaca i lučki vinogradi na svakoj strmini. Zar ne želite da uđete u auto i istražite?

Surferka i instruktorka joge Ambre i fotograf i filmadžija Aljaz nastavljaju svoje putovanje slikovitim krajolikom Pirinejskog poluostrva. Ovaj put voze ŠKODA OCTAVIA iV plug-in hibrid kako bi istražili lepote, spomenike i prirodno bogatstvo Portugala. Današnje putovanje počće u gradu poznatom po vinu... i tu će i završiti.

Jedno od najvećih užitaka na koje Ambre i Aljaz nailaze na putu je Porto, drugi po veličini grad u Portugalu. Glavni grad severa zemlje svetu je dao ukusno vino nazvano po njemu. Ali, uprkos maloj veličini, Porto nudi bezbroj drugih atrakcija: od šarmantnih mostova koje je dizajnirao Gustavo Eiffel, spleta ulica i uličica koje se izvijaju i okreću strmim obroncima od reke Douro do centra (koja je deo UNESCO svetske baštine), mnoštva barova i pabova i raskošnih kuća obrubljenih popločanim fasadama, do prekrasnih peščanih plaža koje vas mame da se suočite s najboljim atlantskim talasima za surfovanje.

Iza planinskih obronaka nalazi se manje poznata strana Portugala. Gondarém i Midões su dva od 27 sela na području koje karakterišu kuće izgrađene od lokalnog škrljaca. Ulice su takođe popločane ovom stenom. Paleta nijansi škrljaca tako se neprimetno stapa s bojama okoline da se mesta često uklope u krajolik.

Kada je održano glasanje za najlepšu stazu na svetu, prvo mesto zauzela je N222 koja vijuga dolinom Douro na južnoj obali njene reke. Kada biste prošli predelom Almendra-Pinhão, ponestalo bi vam reči ako biste pokušali da odate priznanje spek-



takularnim panoramama. Vinogradi se prostiru po terasastim obroncima; bezbroj stabala badema i maslina; slikovita sela i vijugava reka ispod vas; a na nekim mestima je položen pesak za pravljenje plaža pored reke! Tu je i dodatni bonus za vozače: asfalt je gladak poput stakla.

Španci je nazivaju Duero, reka izvire u pirinejskim planinama i uliva se u Atlantik kod Porta. Reka Douro je dugačka 925 kilometara i čini portugalsko-špansku granicu dugu 112 kilometara. Portugalski deo dugačak je nešto više od 200 kilometara i naš tajni savet je da krenete uzvodno. ŠKODA OCTAVIA iV se može lako nositi s ovom prekrasnom rutom. Oko reke rastu delovi loze i grožđa, a s vremena na vreme uz stazu se pojavljuje miradouro, mesto za zaustavljanje s pogledom. A svako ima se šta i videti. Što se više približavate španskoj granici, nailazite tek na poneko selo ili meštanina, neverovatno krajolik unaokolo. Pravi Portugal, krševit i retko naseljen, a baš u tome se krije lepota ovih mesta.

Kao što smo već rekli, padine iznad reke Douro poznate su po vinogradima koji daju svetski poznata vina. Cela regija Alto Douro prostire se na više od 24.000 hektara i proizvodi vino više od 2.000 godina. Godine 1756. ova regija postala je prvo vinorodno područje zaštićeno zakonom, a 2001. godine uvršteno je na UNESCO-vu listu svetske baštine. Najpoznatije vino koje se ovde proizvodi je, naravno, porto. Regija se sastoji od trinaest opština zvanih concelhos. Koju je najbolje posetiti? Sve!

Gde će dalje Ambre i Aljaz? ŠKODA KODIAQ RS će ih odvesti u Španiju. U planine, oko spomenika i, naravno, do mora, koje čini tako bitan deo života naših dvoje istraživača.



ŠKODA OCTAVIA iV

OCTAVIA iV plug-in hibrid može biti ekonomičan automobil, ali to postiže bez ugrožavanja performansi ili dinamičnog iskustva vožnje. Ubrzava od nule do 60 mph za 7,9 sekundi. Automobil nudi izlaznu snagu sistema od 150 kilovata i potpuno električni domet vožnje bez emisija do preko 60 kilometara. Prtljažnik od 450 litara (povećan na 490 litara u COMBI verziji) može poneti sve što vam je potrebno za vaša putovanja na odmoru.

Ambre-Victoire i Aljaz

Ambre je surferka i strastvena putnica. Najverovatnije ćete je naći na plažama južne Evrope, ali njena karijera ju je odvela u mnogo različitih delova sveta. Aljaz je filmadžija i fotograf iz Francuske, a njegov glavni fokus danas je kreiranje sadržaja za surf brendove. Takođe je uključen u dobrotvorne projekte koji naglašavaju društveni razvoj, obrazovanje i samozražavanje, kao što je Rugby Libre.



Potpuno nova ŠKODA SLAVIA: atraktivna limuzina upotpunjuje paletu projekta INDIA 2.0



- > A0 limuzina je drugi ŠKODA model projekta INDIA 2.0
- > SLAVIA gradi most između Indije i Češke Republike
- > Emotivan dizajn, puno prostora i razne funkcije udobnosti, zajedno sa visokim nivoom bezbednosti i snažnim, ali efikasnim TSI motorima
- > Simply Clever rešenje u indijskom stilu

Nakon uspešnog lansiranja SUV modela KUSHAQ, češki proizvođač automobila proširuje svoju ponudu limuzinom u A0 segmentu. Baš kao i KUSHAQ, SLAVIA je zasnovana na platformi MQB-A0-IN – varijanti modularne poprečne matrice Volkswagen grupe koju je ŠKODA AUTO posebno prilagodila za Indiju. Platforma omogućava da limuzina bude opremljena širokim spektrom bezbednosnih funkcija, naprednim infotainment sistemima i jednim od dva moćna, ali efikasna TSI motora. Većina razvojnih radova obavljena je u tehnološkom centru u Puni.

Zac Hollis, direktor brenda ŠKODA AUTO India, objašnjava: „Ponudom modela KUSHAQ, kao i naše nove limuzine SLAVIA, naša linija sada uključuje dva napredna i neverovatno atraktivna

vozila u brzo rastućem A0 segmentu. Sa prilagođenom MQB platformom koja pruža idealnu osnovu, i pošto su automobili razvijeni i proizvedeni lokalno, u skladu su sa željama i potrebama indijskih kupaca.“

Indija će postati jedno od pet najvećih tržišta za kompaniju ŠKODA AUTO

Zajedno sa modelom ŠKODA KUSHAQ, nova ŠKODA SLAVIA stvara idealne uslove za realizaciju planova rasta Volkswagen grupe u Indiji. Grupacija ulaže ukupno milijardu evra u projekat INDIA 2.0 kako bi ojačala dugoročno prisustvo kompanija ŠKODA i Volkswagen u zemlji. Cilj je da se postigne kombinovani tržišni udeo od 5% za kompanije ŠKODA i Volkswagen do 2025. godine.



Naziv modela stvara direktnu vezu sa ŠKODA filozofijom brenda

Ime „SLAVIA“ gradi most između Indije i Češke Republike i odaje počast osnivačima kompanije Vaclavu Laurinu i Vaclavu Klementu. Godine 1896. počeli su da dizajniraju i prodaju sopstvene bicikle u Mlada Boleslav pod imenom SLAVIA; njihovi prvi motocikli usledili su 1899. Čak i na početku 20. veka, ime SLAVIA je označavalo kvalitete kao što su pouzdanost, pristupačnost i inventivnost – atributi koji i danas karakterišu filozofiju brenda ŠKODA.

Elegantan dizajn

Nova SLAVIA kombinuje prostranost za do pet osoba i kapacitet prtljažnika od 521 l sa posebno elegantnim linijama nalik kupeu i kristalnim elementima tipičnim za brend ŠKODA. Nju karakterišu prednja i zadnja svetla koja su dostupna sa LED tehnologijom. Karakteristike hromiranog dizajna i dvobojne aluminijumske felne odgovaraju indijskim preferencijama. Štaviše, ŠKODA nudi novu Crystal plavu metalik boju ekskluzivno za model SLAVIA.

Sa svojim dugim međuosovinskim rastojanjem od 2.651 mm, uravnoteženim proporcijama i elegantnom siluetom, nova SLAVIA nudi savršen spoj elegancije i velike količine prostora koji je tipičan za ŠKODA modele. Sa širinom od 1.752 mm i visinom od 1.507 mm, automobil pruža adekvatan prostor u kabini za pet odraslih osoba. Sa dužinom od 4.541 mm i klirensom od 179 mm,



SLAVIA je idealna za indijske gradove, a kapacitet prtljažnika je najveći u segmentu i iznosi 521 l.

Infotainment do 10“ i udobnost na visokom nivou

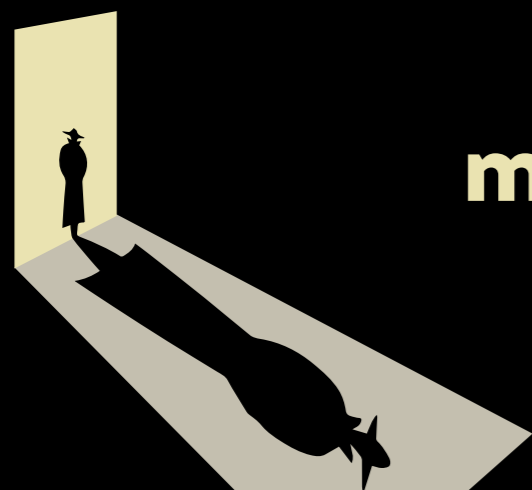
Nova SLAVIA ima samostojeći infotainment ekran osetljiv na dodir veličine do deset inča. Linija koja se proteže ispod inspirisana je siluetom ŠKODA rešetke i pruža oslonac za ruku za korišćenje. Obloge vrata i instrument table su dvobojni u sva tri nivoa opreme. Gornji deo je u svakom slučaju u crnoj boji, dok je donji deo svetlo bež. U Active i Ambition nivouima opreme, presvlake sedišta su napravljene od tkanine, dok specifikacija Style ima kožna sedišta.

Pogonski agregati: dva moćna, ali efikasna TSI motora

Postoji izbor između dva moćna, ali efikasna TSI benzinska motora za ŠKODA SLAVIA. Početna varijanta, trocilindrični 1.0 TSI, proizvodi 85 kW (115 KS), dok vrhunski, četvorocilindrični motor EVO generacije 1.5 TSI, isporučuje 110 kW (150 KS). Obe jedinice ispunjavaju stroge indijske standarde o emisiji BS6 i dolaze sa šestostepenim manuelnim menjačem kao standard. Stop/Start tehnologija sa rekuperacijom je još jedna standardna karakteristika. Šestostepeni automatski menjač je dostupan kao opcija za 1.0 TSI, dok 1.5 TSI može biti opremljen sa sedmostepenim DSG.

Simply Clever rešenje u indijskom stilu: pregrada za amajliju

SLAVIA je opremljena specifičnom karakteristikom za tržište: udubljenje za pomoćne uređaje na instrument tabli. Ovo je mesto gde vozač može da drži amajliju u vidokrugu. Unutrašnjost novog automobila SLAVIA ima opcije za skladištenje ukupnog kapaciteta 23 l. Pored udubljenja na instrument tabli, ovo uključuje pregrade za odlaganje stvari na prednjim vratima, kao i na strani vozača, i klimatizovanu pregradu za rukavice. Centralna konzola sadrži otvoreni odeljak, Jumbo Box ispod srednjeg naslona za ruke i gumenu podlogu u držačima za čaše. Pozadi takođe ima pregrade za odlaganje stvari u vratima, kao i držači za čaše u naslonu za ruke. Pametni telefoni se mogu čuvati u malim džepovima na naslonima prednjih sedišta.



mystery shopper



ŠTA PROVERAVAJU TAJNI KUPCI?

Najbolji način da vam prikažemo šta proveravaju tajni kupci je da vam predstavimo na primeru. Napominjemo da je ovo primer jednog Mystery Shopping programa, a varijacije su mnogobrojne i svaki program tajne kupovine je prilagođen jedinstvenim potrebama klijenta.

Kako bi izgledalo idealno korisničko iskustvo?

Pre nego što tajni kupci odu u prodavnicu, razgovara se o očekivanjima. Veoma je važno fokusirati se na glavne oblasti, probleme, osoblje, proizvode koje želite da posmatrate. Veoma je važno postaviti cilj šta želite da dobijete od podataka nakon tajne kupovine.

Po dolasku u prodavnicu, tajni kupac će posmatrati sve.

Koliko je jednostavno pronaći prodavnicu, naći parking mesto, oznake u prodavnici, higijenu i drugo. Cilj je da se proceni da li je prodavnica lako uočljiva, jednostavna za pristup, da li odaje pozitivan prvi utisak i da li pruža bezbedno okruženje.

Ulaskom u prodavnicu klijent će ispitati:

Koliko zaposlenih je prisutno i pruža pomoć kupcima, opšti izgled i atmosferu prodavnice. Cilj je da se proveru da li su opšti utisci pozitivni, da li je prijatno i jednostavno za kretanje i da li marketing i signalizacija usmeravaju kupce na pravi način.

Sušтина tajne kupovine je interakcija sa zaposlenima.

Tajni kupac će posmatrati koliko je brzo i lako pronaći prodavca, da li dovoljno stručan i ljubazan, kako reaguje na primedbe i slično. Cilj je da se proveru da li se zaposleni dobro odnose prema kupcima, da li su pravilno obučeni, da li poznaju proizvod, da li su fokusirani na kupca, da li nude dodatnu vrednost, da li su prijatni i ljubazni.

Kako koristiti podatke na nivou prodavnice

Kako Mystery Shopping program pomaže posećenoj prodavnici da unapredi svoju uslugu, poslovanje i u sledećoj poseti tajnog kupca poboljša rezultat? Evo nekoliko primera:

- › Otkriveni su nedostaci u obuci zaposlenih, što znači da nisu uvek mogli da odgovore na tehnička pitanja i pruže pouzdane informacije. Zbog toga, kupac nije dovoljno informisan kako bi napravio jasan izbor.
- › Oznake u prodavnici nisu bile adekvatne, što je otežavalo pronalaženje tačnog proizvoda koji je kupac tražio.
- › Postojale su prilike za dodatnu prodaju, one nisu predstavljene kupcima i na taj način je u potencijalnoj prodaji izgubljena dodatna zarada.
- › Kupci nisu mogli da testiraju neke proizvode, što znači da je bilo teško razumeti kako se proizvod koristi i koji su benefiti.
- › U radnji je bilo prevruće što je moglo da utiče na manje zadržavanje kupaca u radnji.

Kompanija zatim treba da radi na razvoju kompletnog akcionog plana za rešavanje svakog od identifikovanih problema.

Kontinuitet efekta

Mystery Shopping program podrazumava posete više tajnih kupaca po različitim scenarijima različitim lokacijama tako da rezultati budu uporedni. Na taj način dobijate sveobuhvatan izveštaj o svakom aspektu usluge. Tajna kupovina će vam pomoći da pratite učinak tokom vremena, identifikujete trendove i uvek imate aktuelne informacije kako možete kontinuirano da poboljšavate svoje poslovanje.

NOVA ŠKODA FABIA

SLEDI SVOJ INSTINKT.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER



Nova ŠKODA FABIA je veća, naprednija, sa atletskim proporcijama i oštro sečenim farovima sa LED tehnologijom.

ŠKODA FABIA ima prtljažnik veličine 380 l, koji sa preklopljenim zadnjim sedištima ima kapacitet 1.190 l.

Za više detalja kontaktirajte najbližeg ŠKODA dilera.

www.skoda-auto.rs

*Slika je uopšteni prikaz vozila

Dileri i serviseri za Srbiju

AUTOČAČAK PROMET, Čačak, Konjevići bb,
tel: 032/303-515, prodaja.ca@autocacak-promet.rs

AUTOČAČAK PROMET, Novi Beograd,
Milutina Milankovića 9a, tel: 011/3072-822,
prodaja.nbg@autocacak-promet.rs

AUTOČAČAK PROMET, Krnjača,
Zrenjaninski put 83a, tel: 011/331-9884,
prodaja.bg@autocacak-promet.rs

AUTOČAČAK PROMET, Niš, Vizantijski Bulevar bb,
tel: 018/514-448, prodaja.nis@autocacak-promet.rs

ĆIRINAC, Beograd, Višnjička 61v,
tel: 011/3294-109, cirinac@sezampro.rs

AKS DRIVE, Šabac, Obilazni put bb,
tel: 015/377-607, office@aks-drive.co.rs

INTERSREM, Novi Sad, Novosadski put 112,
tel: 021/685-1814, bozidar.kovacevic@intersrem.co.rs

ALPROS, Beograd, Vojvode Stepe 361,
tel: 011/715-1897, info@alpros.rs, servis@alpros.rs

ABC-TEST, Valjevo, Ljubomira Pavlovića 13,
tel: 014/220-250, abctestprodaja@gmail.com

AUTOHERMES, Subotica, Horgoški put 19a,
tel: 024/603-602, info@autohermes.rs

AUTOCENTAR STOJANOVIĆ, Beograd,
Jurija Gagarina 225, tel: 011/655-7640, office@acs45.rs

INTERAUTO, Kruševac, Globoder bb,
tel: 037/3653-100, prodaja.krusevac@interauto-trade.rs,
interauto.gilje@open.telekom.rs

TOMIĆ AUTO 034, Kragujevac, Gornjomilanovačka bb,
tel: 034/354-666, 034/209-066,
marinkovic.snezana@tomicauto034.rs

AUTOCENTAR CUNE, Zrenjanin, Bagljaš, Zapad 7,
tel: 023/531-038, skodaautozr@gmail.com

Dileri i serviseri za Crnu Goru

AUTOČAČAK, Podgorica, Cijevna bb,
tel: +382 (0) 78 101 141, skoda-auto@skoda.co.me

AUTOTAMARIS, Tivat, Kukuljina bb,
tel: +382 (0) 32 671 124, autotivat@t-com.me

Serviseri za Srbiju i Crnu Goru

ALPROS, Beograd, Pilota Mihaila Petrovića 77a,
tel: 011/715-1900, servis@alpros.rs

Auto-ACA, Paraćin, Milovana Glišića bb
tel: 035/568-455, office@autoaca.com

ALPROS, Beograd, Bulevar patrijarha Pavla 5t,
tel: 011/715-1900, servis@alpros.rs

ACL-Auto centar Lačarac, Bačka Palanka, Svetozara Miletića 113
tel: 021/604-3849, acl@nspoint.net

Auto servis M&M, Novi Sad, Zadruga 47
tel: 021/633-8039, autoservismm@sbb.rs

Auto centar Žoli, Požarevac, Beogradski put bb
tel: 012/515-130, autozoli@ptt.rs

Auto servis Marčetić Dragan, Pančevo, Novoseljanski put 157c
tel: 013/373-344, office@asmarcetic.rs

Marković Auto doo, Arandelovac, Orašački put bb
tel: 034/727-660, markovicauto@eunet.rs

Auto servis EURO-CAR, Sremska Mitrovica, Arsenija Čarnjevića 25
tel: 022/625-047, eurocar.skoda@yahoo.com

Compani D.A.J.M.I. doo, Igalo, Sutorina bb
tel: +382 (0) 31 670-244, servis@dajmi.me

Izdavač:

AutoČačak d.o.o.
Konjevići b.b., 32103 Čačak
Tel: +381 32 303 500
Fax: +381 32 357 440

marketing@autocacak.co.rs
www.skoda-auto.rs

Direktor:

Slobo Spasović

Urednički tim:

Ana Popović i Aleksandra Đokić

Dizajn:

Coba&associates / coba.rs



Možete nas pratiti na našoj Facebook i Instagram stranici: **skoda.srbija** i YouTube kanalu: **Škoda Srbija** i Storyboard portalu: **skoda-storyboard.com/sr**