

ŠKODA MOBIL NEWSLETTER

JUN 2019



ŠKODA
SIMPLY CLEVER



Aleksandra Đokić,
Direktor marketinga



Reč urednika

Iza nas je period koji je doneo puno padavina, ali i puno noviteta. Za nas sigurno je najvažniji ulazak u eru elektro mobilnosti. Naime, ŠKODA je predstavila svoj prvi električni model, Citigo iV. Takođe, svetsku premijeru je doživeo i Superb iV sa hibridnim pogonom.

Kao što ste verovatno primetili, oba modela imaju oznaku iV što nas vodi do zaključka da je na pomolu nastanak sub-brenda. ŠKODA je radila naporno, a u narednom periodu će

raditi još i više jer je u najavi predstavljanje čak 10 novih električnih modela do kraja 2022. godine.

I „AutoČačak“ je radio naporno, pa smo zaslužili da se malo i relaksiramo u prirodi kroz sponzorstva sportskih događaja: Belgrade Business Run, Kompanijski 3x3 turnir KK Crvene zvezde, Radničke igre u Čačku.

Jako smo ponosni i na dugogodišnju saradnju sa Zvezdama Granda. Ove godine smo ključeve automobila uručili mladoj Džeji Ramović.

I to nije sve... Jer, spremamo se za novi početak... Spremamo se za NOVU ŠKODA SCALA-u!

Ovaj broj sadrži i autorsku priču jednog od novinara koji je imao priliku da testira ŠKODA SCALA-u na test vožnji u Splitu.

Verujem da ćete uživati.

Premijera u Bratislavi:

ŠKODA ulazi u eru E-mobilnosti lansiranjem modela SUPERB iV i CITIGOe iV i istovremeno predstavlja redizajnirani SUPERB



- ŠKODA je redizajnirala i unapredila model SUPERB koji je perjanica brenda i predstavlja ga i u plug-in hybrid verziji
- Lansiranjem modela CITIGOe iV, češki proizvođač predstavlja svoj prvi električni model
- Premijerom dva iV modela ŠKODA ulazi u eru E-mobilnosti
- Kao generalni sponzor Svetskog prvenstva u hokeju na ledu već dugi niz godina, ŠKODA koristi ovaj sportski događaj u Bratislavi kako bi po prvi put predstavila nove modele



Zavesa je podignuta za brend ŠKODA na ovogodišnjem Svetskom prvenstvu u hokeju na ledu. Na dan četvrtfinalne utakmice, češki proizvođač automobila će predstaviti po prvi put električne modele i model koji predstavlja perjanicu brenda, model SUPERB. SUPERB iV i CITIGOe iV predstavljaju ulazak brenda ŠKODA u eru E-mobilnosti. Kao generalni sponzor Svetskog prvenstva u hokeju na ledu već dugi niz godina, ŠKODA koristi ovaj sportski događaj u Bratislavi kako bi po prvi put predstavila nove modele.

ŠKODA CEO, Bernhard Maier, rekao je: „Danas, ŠKODA ulazi u eru E-mobilnosti – poseban trenutak za kompaniju, koja ove godine slavi 125 godina postojanja. Dva modela predvode: naš prvi električni model, CITIGOe iV, kao prvi korak ulaska u eru e-mobilnosti i SUPERB iV kao prvi plug in hybrid model brenda. Pored toga, predstavljamo i redizajnirani model SUPERB i nove tehnologije.“ ŠKODA po prvi put kombinuje sportske sponzorske aktivnosti i premijerno predstavljanje automobila. Kompanija time naglašava svoju du-

gogodišnju povezanost sa Svetskim prvenstvom u hokeju na ledu. Podrška kompanije ŠKODA AUTO Svetskom prvenstvu u hokeju je sada najduže sponzorstvo u istoriji sportskih svetskih prvenstava – a na 27 turnira predstavlja svetski rekord. Kao veoma dinamičan sport, hokej na ledu je savršen izbor češkog proizvođača automobila i, pored biciklizma, čini centralni stub ŠKODA sponzorske strategije.

Na svetskom prvenstvu u Pragu i Bratislavi 1992. godine, kompanija je već bila automobilski partner; od 1993. godine je zvanični generalni sponzor i automobilski partner Svetskog prvenstva u hokeju na ledu. Bratislava je savršeno mesto za svetsku premijeru modela i premijeru novog modela ŠKODA CITIGOe iV. Proizvodnja potpuno električnog gradskog automobila počinje ove godine.

Christian Strube, član ŠKODA borda za tehnički razvoj, rekao je: „Ulazak u eru E-mobilnosti je važak iskorak brenda ŠKODA u budućnost. SUPERB iV plug in hybrid i CITIGOe

iV predstavljaju samo početak. Prvi potpuno električni ŠKODA automobil zasnovan na modularnoj električnoj platformi Volkswagen Grupe će početi da se proizvodi početkom 2020. godine.“

ŠKODA SUPERB iV ukupne izlazne snage od 160 kW (218 PS)

Kao i prvi SUPERB modeli, ŠKODA SUPERB iV će se proizvoditi u fabrici u mestu Kvasiny. SUPERB iV je prvi ŠKODA automobil koji ima plug-in hibridni pogon. SUPERB iV pokreće benzinski 1.4 TSI agregat koji isporučuje 115 kW (156 PS) i 85 kW električni motor. Maksimalna izlazna snaga je 160 kW (218 PS), što omogućava posebno održivu mobilnost bez uticaja na dinamičnost. ŠKODA SUPERB iV ispunjava Euro 6d TEMP standard; emisija CO₂ je ispod 40 g/km. Baterija od 13 kWh omogućava električni pogon uz nultu emisiju uz domet od 55 km u WLTP ciklusu i može se puniti na standardnoj utičnici u domaćinstvu, zidnoj kutiji (wall box) ili dok vozite na benzin ili dok kočite. Kada se koristi u kombinaciji sa benzinskim motorom, domet je

850 km. Osim toga, SUPERB iV je opremljen najnovijom generacijom infotainment sistema.

SUPERB porodica: još posebniji dizajn i još više prostora

ŠKODA je unapredila model SUPERB, a najviše u pogledu tehnologije i još sofisticiranijeg enterijera. Full LED Matrix farovi su po prvi put dostupni kod ŠKODA modela. Nekoliko novih sistema asistencije su takođe premijera, kao što je prediktivni tempomat (Predictive Cruise Control). SUPERB sada koristi i Side Assist, koji radi na udaljenosti do 70 m. Pored plug-in hibrida, postoje tri dizel i benzinska agregata izlazne snage od 88 kW (120 PS) do 200 kW (272 PS).

Dinamičan i elegantan dizajn je ponovo sistematski redizajniran čime je promenjen izgled rešetke hladnjaka i hromirana lajsna između zadnjih LED svetala. Zahvaljujući novom prednjem braniku, SUPERB je porastao za 8 mm do dužine od 4.869 mm, a COMBI za 6 mm do 4.862 mm. Međuosovinsko rastojanje, dužina i

širina su ostali isti.

U unutrašnjosti, hromirani detalji, nove presvlake sedišta i kontrastni šavovi daju svežinu dizajnu. Sa izuzetno velikom prostranošću enterijera i kapacitetom prtljažnika od 625 l u modelu ŠKODA SUPERB, ili 660 l u ŠKODA SUPERB COMBI, ovaj model nastavlja da postavlja standarde u svom segmentu.

CITIGOe iV označava ulazak brenda ŠKODA u električno doba

ŠKODA CITIGOe iV je prvo potpuno električno vozilo češkog proizvođača automobila. Dužine 3.597 mm, gradski „sportista“ sa nultom emisijom je savršen za područje grada.

Njegov električni motor isporučuje snagu od 61 kW, a litijum-jonska baterija omogućava domet do 265 km u WLTP ciklusu. Ako napajanje nestane, baterija se može napuniti do 80% za jedan sat na brzom punjaču od 40 kW istosmernom strujom pomoću CCS (kombinovani sistem punjenja).

*Sve informacije su privremene i podložne promenama.

ŠKODA CITIGOe iV:

gradski „sportista“ sa nultom emisijom



- > Prvo potpuno električno ŠKODA vozilo u 124 dugoj istoriji brenda
- > Gradski „sportista“ sa nultom emisijom opremljen je električnim motorom snage od 61 kW
- > 36.8 kWh litijum-jonska baterija omogućava domet do 265 km u WLTP ciklusu

Prepoznatljiv po rešetki hladnjaka u boji automobila

ŠKODA nudi CITIGOe iV isključivo u verziji s petoro vrata u Ambition i Style paketu opreme. Prva električna ŠKODA izgleda značajno drugačije od modela CITIGO sa motorom sa

Automobil u standardnoj opremi ima svetla za maglu i LED dnevna svetla; korner funkcija je opcionalna. Indikatori pravca su integrisani u kućišta spoljašnjih retrovizora koja mogu biti crna ili u boji automobila. Baš kao i drugi modeli brenda, na prtljažniku je ispisan naziv brenda. Spolja se automobil takođe može identifikovati oznakom CITIGOe na zadnjem delu automobila.

Enterijer sa novom instrument tablom

Unutrašnjost modela ŠKODA CITIGO je takođe obnovljena za iV verziju. Crna instrument tabla i prostor iznad nje – crni u Ambition paketu i srebrni u Style paketu – su redizajnirani. Standardna oprema uključuje električne prednje podizače stakala, Climatronic, centralno daljinsko zaključavanje, Swing II radio i Move&Fun priključnu stanicu za pametne telefone na kontrolnom ekranu.

Pomoću aplikacije Move&Fun app, mobilni telefon se može koristiti kao dodatni ekran za podatke o vozilu, za reprodukciju medija ili kao navigacioni sistem.

Pored toga, CITIGOe iV dolazi sa novim mobilnim online uslugama za aplikaciju, omogućavajući daljinski pristup bateriji ili klima uređaju. Takođe, CITIGOe iV je standardno opremljen sistemom Lane Assist i ima prednje vazdušne jastuke za glavu i grudni koš.

Lansiranjem modela ŠKODA CITIGOe iV, češki proizvođač automobila kreće u novu eru – 124 godine nakon osnivanja. Kao prvo ŠKODA proizvodno vozilo, četvorosedni gradski automobil napaja se isključivo preko električnog motora od 61 kW. To znači da se CITIGOe iV napaja ne samo baterijom, već i da ne pravi nikakvu emisiju. Litijum-jonska baterija od 36.8 kWh obezbeđuje domet do 265 km u WLTP ciklusu – što znači da je CITIGOe iV savršeno opremljen za saobraćaj u modernim gradovima. Serijska proizvodnja ekološkog gradskog „sportiste“ će početi u drugoj polovini 2019. godine.



Domet do 265 km i punjenje baterije do 80% za 1 sat

ŠKODA CITIGOe iV se napaja litijum-jonskom baterijom od 60 Ah, kapaciteta 36,8 kWh. Baterija u podu šasije iznosi 1,1 x 1,7 m i debljine je samo 0,3 m. Sastoji se od ukupno 168 ćelija i omogućava domet do 265 km u WLTP ciklusu. Kada nestane struje, baterija se može napuniti do 80% za 1 sat pomoću CCS (Combined Charging System) kabla za punjenje spojenog na 40 kW DC punjač. Koristeći zidnu kutiju (wall box) od 7,2 kW, baterija se puni do 80% za 4 sata i 8 minuta, ili 12 sati i 37 minuta koristeći kućnu utičnicu od 2,3 kW. Kombinovani sistem punjenja i kabl potreban za AC punjenje standard su za Style verziju i opcionalno se mogu dodati za ŠKODA CITIGOe iV Ambition. Ako ova opcija punjenja ne bude dostupna, baterija modela ŠKODA CITIGOe iV se može puniti pomoću standardne utičnice za domaćinstvo.

unutrašnjim sagorevanjem, posebno u prednjem delu. Tipična ŠKODA rešetka hladnjaka je u boji karoserije; prednji branik je takođe redizajniran.

ŠKODA CITIGOe iV Ambition dolazi sa čeličnim točkovima od 14 inča, uključujući Indus točkove i 165/70 R14 gume kao standard. Scorpius aluminijumske felne u dve boje od 14 inča sa crnim delovima i gumama 185/50 R16 dolaze kao opcija, i kao standard za CITIGOe iV Style.

Scorpius točkovi su takođe dostupni u srebrnoj boji. U pogledu boja, postoji izbor od četiri standardne boje – Candy bela, Tornado crvena, Sunflower žuta i, posebno za model ŠKODA CITIGO, Kiwi zelena. Metalik boje Deep Pearlescent crna, Crystal plava i Tungsten srebrna upotpunjuju asortiman ponude boja.



Nulta emisija, okretan i prostran uprkos kompaktnim dimenzijama, ŠKODA CITIGOe iV je savršeno vozilo za moderne gradove. Iako je dugačak samo 3.597 mm i širok 1.645 mm, najmanja ŠKODA takođe nudi prostran enterijer za četiri putnika i kapacitet prtljažnika od 250 l. Prtljažnik se lako može povećati na 923 l sklapanjem naslona zadnjeg sedišta. CITIGOe iV sa pogonom na prednje točkove je prvo ŠKODA električno proizvodno vozilo sa električnim motorom snage od 61 kW. Maksimalan obrtni moment od 210 Nm – koji je relativno visok zbog koncepta vožnje – dostupan je odmah, što je tipično za električne motore. Zbog toga ubrzanje od 60 do 100 km/h traje 7,6 sekundi, dok se CITIGOe iV može ubrzati od 0 do 100 km/h za 12,5 sekundi. Njegova najveća brzina je 130 km/h.

ŠKODA SUPERB iV: buđenje nove ere



- > Prvi ŠKODA automobil sa plug in hibridnim pogonom ima električni domet do 55 km u WLTP ciklusu
- > 1.4 TSI benzinski motor i električni motor isporučuju kombinovanu snagu od 160 kW (218 PS)
- > Poslednja generacija infotainment sistema, connectivity usluga i sistema za asistenciju

SUPERB je prvi ŠKODA proizvodni model koji ima plug-in hibridni pogon. 1.4 TSI benzinski motor i električni motor isporučuju kombinovanu snagu od 160 kW (218 KS). Električni domet do 55 km u WLTP ciklusu; do 850 km može se preći kada se kombinuje sa benzinskim motorom. Ova nova varijanta pogona je dostupna za Ambition i Style nivoe opreme kao i za SUPERB SPORTLINE i SUPERB L&K. Proizvodnja će početi u postrojenju u Kvasiny početkom jeseni ove godine; lansiranje modela je planirano za početak 2020. godine.

Nova ŠKODA SUPERB iV je prvi proizvodni model brenda koji ima hibridnu tehnologiju. Kombinuje efikasan benzinski motor sa električnim motorom, nudi posebno ekološku mobilnost bez kompromisa u pogledu performansi. Baterija ima kapacitet od 37 Ah i 13 kWh energije; emisija CO₂ u automobilu je manja od 40 g / km, a električni domet do 55 km (u WLTP ciklusu). ŠKODA SUPERB iV ispunjava Euro 6d TEMP standard emisije.

Baterija se može napuniti kod kuće preko noći, na primer, korišćenjem standardne utičnice ili 3 sata i 30 minuta pomoću zidne kutije izlazne snage od 3,6 kW. Utičnica za kabl za punjenje se nalazi iza poklopca na rešetki hladnjaka. ŠKODA SUPERB iV je takođe u stanju da dopuni ili održi nivo napunjenosti baterije tokom vožnje, koristeći svoj benzinski motor i obnovu energije kočenjem. Ovo omogućava vozačima da pokriju

„poslednji kilometar“ dužeg putovanja - u gradu, na primer - ponovo bez proizvodnje bilo kakvih emisija.

Izuzetno dinamičan zahvaljujući električnoj podršci

Elektromotor od 85 kW omogućava da se automobil vozi na električni pogon, a takođe ima podršku 1.4 TSI motora, koji ima izlaznu snagu od 115 kW (156 KS), kada je potrebno - ili automatski ili kada vozač želi. Odabir moda vožnje nudi tri različite posebne postavke: SPORT režim, E-mod i HYBRID mod. U SPORT režimu, vozači imaju maksimalnu izlaznu snagu od 160 kW (218 KS) i 400 Nm obrtni moment. U kombinaciji sa 6-stepenim DSG menjačem koji dolazi kao standard, to omogućava pun potencijal automobila za dinamičnu vožnju. U E-modu, ŠKODA SUPERB iV se napaja isključivo energijom iz baterije;

u HYBRID režimu, elektronika reguliše interakciju između benzinskog i električnog motora.

Litijum-jonska visokonaponska baterija nalazi se u podu šasije ispred zadnje osovine. Kapacitet prtljažnika ŠKODA SUPERB iV je 485 l u hatchback verziji i 510 l u limo verziji. Rezervoar za benzin može primiti 50 l. Spolja, hibridni model se može identifikovati oznakom iV na zadnjoj strani; prednji deo je oblikovan redizajniranim branikom sa strukturom sača i vazдушnim zavesama. Zahvaljujući E-generatoru zvuka, učesnici u saobraćaju, kao što su pešaci i biciklisti, moćiće na vreme da čuju kada se približava ŠKODA SUPERB iV koji vozi u električnom modu.

Specifični detalji u unutrašnjosti

Sa unutrašnje strane, nekoliko karakteristika razlikuje ŠKODA SUPERB iV od modela koji se pokreću isključivo pomoću motora sa unutrašnjim sagorevanjem. Dolazi sa multifunkcionalnim Maxi DOT ekranom u boji kao standardom i može biti opremljen individualno prilagodljivim Virtual Cockpit-om od 10,25" kao opcijom. Infotainment sistem omogućava pristup specifičnim podstavkama, kao što je trenutni status punjenja aku-

mulatora ili električni domet. Vozilo se takođe može direktno postaviti u E ili SPORT režim pomoću tastera na centralnoj konzoli. Pomoću aplikacije eManager u meniju infotainment sistema možete podesiti vremenski profil. Ovo osigurava da se klima uređaj uključuje čak i pre početka putovanja i da se baterija puni. Vozač može da izabere da li se klima uređaj napaja iz električne mreže ili iz akumulatora automobila.

Poslednja generacija infotainment uređaja

Navigacioni sistem Amundsen, koji dolazi u standardnom paketu opreme, sa svojim ekranom od 8" i opcionim sistemom Columbus i ekranom od 9,2", baziraju se na najnovijoj generaciji infotainment uređaja. Oni imaju ugrađeni eSIM i uvek su online zahvaljujući uključenom dodatku za podatke. Informacije o saobraćaju u realnom vremenu i on-line podrška omogućavaju brže i preciznije izračunavanje predloga rute; sistem u realnom vremenu može obavestiti vozača o gužvama u saobraćaju i može brzo izračunati odgovarajuće alternativne pravce. Prelazak sa online na offline usluge praktično je neprimetan. Infotainment aplikacije koje se mogu izabrati u „Shop“-u direktno iz vozila pomoću centralnog ekrana su takođe novost. To uključuje aplikaciju „Weather“ koja prikazuje vremenske uslove za celu Evropu i aplikaciju „News“, koja korisnicima omogućava postavljanje pretplate na vesti. Klijenti takođe mogu odabrati dodatne pakete podataka koristeći „Shop“. To omogućava putnicima da dobiju dozvolu za prenos podataka putem Wi-Fi hotspot, ili da se koriste za usluge streaminga.

Automatsko ažuriranje za sistemski softver i mape je besplatno godinu dana. Isto važi i za pristup mobilnim online uslugama ŠKODA Connect. Tu spadaju usluge kao što su proaktivna usluga, daljinski pristup vozilu ili SU-

PERB iV specifične usluge kao što su „Punjenje“ ili „Klima“, što omogućava vozaču da s lakoćom upravlja daljinski automobilom. Ako se klima uređaj koristi tokom punjenja, nema uticaja na nivo napunjenosti baterije. SmartLink tehnologija omogućava da se aplikacije za pametne telefone kontrolišu preko ekrana infotainment sistema koristeći Android Auto i MirrorLink™ - ova funkcija je bežična za Apple CarPlay. Kao opcija, Amundsen infotainment sistem se može kombinovati sa Virtual Cockpit-om, koji pruža raspon različitih rasporeda. Za one koji odaberu vrhunski Columbus sistem, Virtual Cockpit je standard i može prikazati navigacione mape kao deo rasporeda Cockpit-a kada je to potrebno. Columbus sistem uključuje kontrolu pokretom i prilagodljiv ekran osetljiv na dodir. Ikone na početnom ekranu infotainment sistema mogu se pojedinačno urediti prstom. Pored toga, ŠKODA SUPERB iV nudi USB Type C utičnicu na zadnjoj strani centralne konzole, kao i Type-A utičnicu u Jumbo Box-u i još dve utičnice Type C na zadnjoj strani.

Dodatni sistemi asistencije

Još dva sistema za asistenciju rezervisana su isključivo za ŠKODA SUPERB iV. Prvi, sistem za vožnju s prikolicom, olakšava jednostavno i sigurno parkiranje unazad kada imate prikolice. Na ekranu je prikazan dijagram automobila i prikolice iz ptičje perspektive. Vozač može da izabere pravac i ugao kojim će se okrenuti prikolica. Da bi to uradili, oni koriste dugme za podešavanje spoljašnjih retrovizora kao džojstik, a onda sve što treba da urade je da paze na saobraćaj i kontrolišu ubrzanje i kočenje. Sistem preuzima upravljanje. Drugi, Area View, koristi četiri kamere kako bi vozaču omogućio panoramski prikaz od 360 stepeni na centralnom ekranu, čime se olakšava parkiranje ili manevrisanje u uskim ulicama.

*Sve informacije su privremene i podložne promenama.



Moderni detalji i nove tehnologije:

prva ŠKODA koja je opremljena full LED Matrix farovima

- **Inovativna tehnologija osvetljenja koja se po prvi put koristi u proizvodnom modelu brenda ŠKODA**
- **Novi sistemi asistencije sa širim spektrom funkcija, takođe, debituju**
- **Novi dizajn rešetke hladnjaka i prednjeg branika, kao i novi materijali u unutrašnjosti**

ŠKODA je sistemski usavršila dinamičan i elegantan dizajn modela SUPERB. Proizvođač automobila je takođe nadgradio svoj top model sa novim tehnologijama i još lepšim enterijerom. Full LED Matrix farovi i nekoliko novih sistema za asistenciju debituju u proizvodnom modelu češkog brenda. Sa ogromnom prostranošću i kapacitetom prtljažnika od 625 l u hatchback verziji i 660 l u limuzina verziji, SUPERB nastavlja da postavlja standarde u segmentu.

sa kornier funkcijom takođe koriste četiri LED izvora svetlosti. Full LED zadnja svetla dolaze s dinamičkim zadnjim indikatorima pravca koji sijaju od unutrašnje strane prema van, i ne samo što je signal još lakše videti, već i stvaraju dodatnu dinamiku. Još jedna karakteristika inovativnog Full LED Matrix sistema je animirana funkcija Coming/Leaving Home, koja automatski uključuje i isključuje delove prednjih i zadnjih svetala prilikom ulaska ili izlaska iz automobila.

ŠKODA u svim SUPERB modelima je novi elektromehanički pojačivač kočnica i aerodinamički poklopci na zadnjoj osovini, što poboljšava stabilnost vožnje.

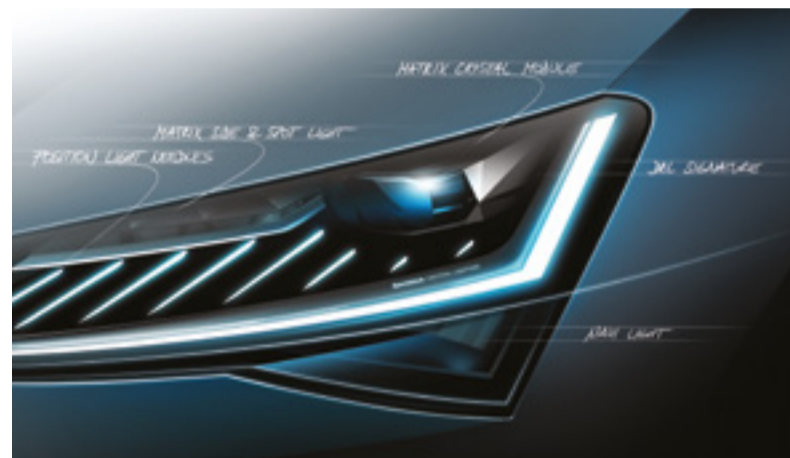
Tri dizel i tri benzinska pogonska agregata

Kao dodatak hibridnom pogonu dostupnom za novi ŠKODA SUPERB iV, postoji izbor od šest drugih motora koji ispunjavaju Euro 6d TEMP standard emisije. Postoji deset različitih kombinacija motora / pogona. 1.6 TDI koji proizvodi 88 kW (120 KS) je standardno opremljen DSG-om sa 7 brzina. Za 2.0 TDI koji isporučuje 110 kW (150 KS) - prvi TDI iz najnovije EVO generacije - snaga se prenosi 6-stepenim manuelnim menjačem ili 7-stepenim DSG. Vrhunski 2.0 TDI dizel motor sa 140 kW (190 KS) dolazi sa DSG-om sa 7 brzina i standardnim pogonom na sva četiri točka.

SUPERB COMBI verziji. Top model češkog proizvođača automobila ostaje najbolji u segmentu.

Tipična rešetka hladnjaka sada ima duple letvice, veća je i zadire dalje u prednji branik. Čak i u osnovnoj verziji, uža prednja svetla dolaze sa LED tehnologijom kao standardom za kratka i duga svetla, dnevna svetla i

sada postoji opcija Alcantara® krovne obloge u crnoj ili bež boji uključujući i obložene stubove krova. Natpis „Laurin & Klement“ krase suvozačevu stranu kontrolne table u Piano crnoj ili bež boji. Prednji nasloni mogu se električno podešavati i imaju memorijsku funkciju. Ventilacija prednjih sedišta i funkcija masaže za sedišta vozača su dostupni kao opcija za L&K verziju.



Jedan od tehnoloških vrhunaca redizajniranog modela ŠKODA SUPERB su njegovi Full LED Matrix farovi, koji se premijerno pojavljuju u proizvodnom modelu brenda ŠKODA. Ovaj inovativni sistem generiše svetlosni snop koji se sastoji od nekoliko segmenata, koji kontroliše pojedinačno. Ovo sprečava druge učesnike u saobraćaju da budu zaslepljeni, uprkos tome što su duga svetla stalno uključena. Inteligentna tehnologija koristi kameru na vetrobranskom staklu za detekciju dolazećeg saobraćaja, kao i za ljude i objekte koji reflektuju svetlost, kao i kontrolnu jedinicu koja odmah isključuje pojedinačne segmente svetlosnog snopa.

Adaptivni, Full LED Matrix farovi sa kristalnim efektom nose u sebi natpis „ŠKODA Crystal Lighting“ i nude različite načine osvetljenja za različite situacije u vožnji i vremenske uslove. Oni se sastoje od LED modula za kratka i duga svetla, tri dalja segmenta LED dugog svetla, statično LED svetlo u krivinama, uska LED traka koja pokazuje pravac, dnevna i poziciona svetla, kao i igličastu LED strukturu koje se koristi kao deo animirane funkcije Coming / Leaving Home. Redizajnirana svetla za maglu

Novi, poboljšani sistemi za asistenciju i dodatnu sigurnost

Kao dodatak Matrix tehnologiji za duga svetla, još dva pomoćna sistema debituju u ŠKODA proizvodnom automobilu. Najnovija verzija Predictive Cruise Control koristi ono što vidi kroz vetrobransko staklo i podatke iz navigacionog sistema da bi otkrila ograničenja brzine, kao i krivine, i automatski podešava brzinu. Novi Emergency Assist pomaže u slučaju opasnosti na putu sa više traka i automatski usmerava automobil do trake za zaustavljanje u hitnim slučajevima, gde vozilo vodi do zaustavljanja. To čini na kontrolisan način i uzimajući u obzir saobraćaj u drugim trakama. Da bi se to postiglo, sistem koristi Line Assist i Park Assist, kao i radarske senzore koji pripadaju Side Assist sistemu. Iako je sistem za detektovanje vozila u mrtvom uglu do 20 m već poznat, Side Assist radi na udaljenosti do 70 m. Štaviše, ŠKODA SUPERB sada nudi i Front Assist sa prediktivnom zaštitom pešaka. Ovo upozorava na potencijalni sudar vizuelno i zvučno, i lagano aktivira kočnice i automatski usporava automobil u hitnim slučajevima. Takođe, debi brenda

Sva tri dizel motora su opremljena SCR katalizatorom sa AdBlue ubrizgavanjem i filterom dizel čestica. 1.5 TSI koji proizvodi 110 kW (150 KS) je početni benzinski motor i dostupan je sa manuelnim 6-stepenim menjačem ili 7-stepenim DSG. Novi 2.0 TSI koji proizvodi 140 kW (190 KS) standardno ima 7-stepeni DSG; Vrhunski 2.0 TSI koji isporučuje 200 kW (272 KS) dolazi sa pogonom na sva četiri točka i sa 7-stepenim DSG kao standardom. Sva tri TSI motora opremljena su filterom za čestice benzina.

Nova rešetka hladnjaka i hromirana traka u zadnjem delu

ŠKODA je neznatno modifikovala spoljašnjost modela SUPERB i pažljivo preradila prednji deo. Redizajnirani prednji branik znači da je dužina automobila povećana za 8 mm na 4.869 mm za ŠKODA SUPERB, a za 6 mm na 4.862 mm kod COMBI verzije.

Međuosovinsko rastojanje je 2.841 mm, dok je širina automobila 1.864 mm. Njegova visina je 1.469 mm, odnosno 1.477 mm. Kapacitet prtljažnika je 625 do 1.760 l u ŠKODA SUPERB i 660 do 1.950 l u ŠKODA

poziciona svetla - i sada se protežu do rešetke. Sa zadnje strane, horizontalna hromirana traka, koja povezuje Full LED zadnja svetla i „ŠKODA“ natpis koji privlači pažnju. Kao opcija je u ponudi ambijentalno osvetljenje, LED reflektori projektuju „ŠKODA“ natpis na zemlji kada se vrata otvore. Kompletno rešenje modela sa novim aluminijumski felnama od 18" i 19" u bojama Crystal crna i Race plava su dodati u ponudu za prilagođavanje.

Najviši nivo opreme, L&K, nudi identične dimenzije, a bočni pragovi i zadnji blatobrani se izdvajaju novim hromiranim detaljima. Može se identifikovati i natpisom „Laurin & Klement“ na prednjim bočnim stranama. Aerodinamični optimizovani aluminijumski točkovi od 18" Propus Aero - dostupni u standardnom paketu opreme - novi su; standardna oprema za L&K varijantu takođe uključuje adaptivnu DCC (Dynamic Chassis Control).

Hromirani detalji i nove presvlake sedišta

Unutrašnjost modela ŠKODA SUPERB izgleda prefinjeno i elegantno zahvaljujući novim hromiranim osvetljenjima na instrument tabli i oblogama vrata, kao i novim presvlakama za sedišta u Ambition i Style paketima opreme. Redizajnirani ŠKODA SUPERB takođe dolazi s novim dekorativnim elementima za centralnu konzolu i instrument tablu. Šavovi u kontrastnoj boji na kožnim i Alcantara® sedištima kao i na naslonima za ruke na vratima su takođe novi. Odeljci za odlaganje ispod njih su osvetljeni. Koristeći opcioni sistem za ulazak u vozilo bez ključa (KESY), sva četvorovratna automobila mogu se odmah otvoriti; Tipka za pokretanje KESY GO je standardna. Za L&K verziju,

Još duži spisak Simply Clever rešenja SUPERB porodica je takođe bogato opremljena Simply Clever rešenjima koja ŠKODA koristi kako bi život korisnika i rukovanje automobilom učinili lakšim. Još tri funkcije su dodate redizajniranoj verziji. Pored bežičnog povezivanja pametnih telefona sa antenom automobila, novi i još veći Phone Box omogućava i induktivno punjenje. Po prvi put u automobilu brenda ŠKODA nalazi se prostorni organizator ispod poda prtljažnika - plitka, podeljena pregrada za sigurno odlaganje svih vrsta opreme. Takođe, novi je opcioni, fleksibilni organizator u prtljažniku sa pokretnom horizontalnom šipkom na podesivom podu prtljažnika. Pod prtljažnika je dostupan isključivo za limo verziju vozila.

Dva infotainment sistema sa funkcijom navigacije

U modelu ŠKODA SUPERB postoji opcioni Virtual Cockpit i izbor od tri različita infotainment sistema, od kojih dva nude i funkciju navigacije. Bole-ro radio i navigacioni sistem Amundsen, uključujući mape na SD kartici, dolaze sa ekranom osjetljivim na dodir od 8 inča. Columbus infotainment sistem prikazuje informacije na ekranu osjetljivom na dodir od 9,2 inča i ima funkcije za upravljanje pokretom i glasom, kao i DVD play-er i hard drive za muziku i video zapise. SmartLink tehnologija je standardna za sve sisteme i omogućava pristup aplikacijama za pametne telefone preko ekrana infotainment sistema. SIM kartica obezbeđuje pristup Internetu, Wi Fi pristupnu tačku i pristup ŠKODA Connect mobilnim online uslugama. Verzija L&K je standardno opremljena CANTON sound sistemom.

*Sve informacije su privremene i podložne promenama.

ŠKODA SUPERB SCOUT:

elegantan „sportista“



- ▶ Sportska varijanta vodećeg modela brenda ŠKODA sa akcentom na dinamici
- ▶ Okvir koji okružuje rešetku hladnjaka i traka između zadnjih svetala u sjajno crnoj boji
- ▶ Sportska adaptivna šasija i crni enterijer sa Alcantara®/kožnim sportskim sedištim
- ▶ Nove boje: Crystal crna metalik i Race plava

Dinamičan ŠKODA SUPERB SCOUT je sportista u SUPERB porodici i razlikuje se od svojih „rođaka“ naglašenim crnim detaljima. SUPERB SCOUT, koji je dostupan kao hatchback i limuzina, ima redizajniranu rešetku hladnjaka i aluminijumske felne od 18 inča

– i jedno i drugo je u crnoj boji. Okvir rešetke hladnjaka i traka između Full LED zadnjih svetala takođe su crne boje. Full LED Matrix farovi i sportska šasija, koja je spuštena za 10 mm, deo su standardne opreme. Crna unutrašnjost se izdvaja sportskim sedištim

sa Alcantara® / kožnim presvlakama i opcijom proširenja površine sedišta.

Redizajnirana ŠKODA SUPERB SCOUT preuzima ulogu dinamičnog sportiste u SUPERB porodici. Njegov atletski izgled je naglašen crnim detaljima, kao što je ukrasna redizajnirana rešetka hladnjaka - koja je takođe crna - ili nove horizontalne linije visokog sjaja postavljene između Full LED zadnjih svetala. Full LED Matrix farovi i dinamički zadnji indikatori pravca su takođe uključeni u standardnu opremu.

Redizajnirani prednji branik sa teksturnom sača i aluminijumskim felnama Zenith od 18 inča naglašavaju dinami-

čan dizajn automobila. Aluminijumske antracit felne Vega od 19 inča i crni Supernova aluminijumski točkovi dostupni su kao opcija.

Široka ponuda motora za model ŠKODA SUPERB SCOUT

ŠKODA SUPERB SCOUT je dostupan sa bilo kojim motorom koji je u ponudi za model Superb, sa izuzetkom 1.6 TDI izlazne snage 88 kW (120 KS); dostupan je i kao SUPERB iV sa plug-in hibridnim pogonom i izlaznom snagom od 160 kW (218 KS). Svi motori ispunjavaju Euro 6d TEMP standard emisije.

Najsnažniji benzinski motor, 2.0 TSI

2.0 TDI dizel motor snage 140 kW (190 KS). 10 mm niža sportska šasija je standardna.

Alcantara®, koža i enterijer sa carbon-efektom

U pretežno crnoj unutrašnjosti, vozač i suvozač se nalaze u Alcantara® / kožnim sportskim sedištim sa kontrastnim šavovima i integrisanim naslonima za glavu - prednja sedišta koja se mogu proširiti su dostupna kao opcija. Dodatni detalji uključuju trokraki kožni volan, kontrastne šavove, ukrasne trake sa crnim, carbon efektom i hromiranim detaljima. Kao opcija, i po prvi put, krovna obloga i stubovi mogu biti obloženi elegantnom crnom Alcantara®. KESSY



koji proizvodi 200 kW (272 KS), standardno ima pogon na sva četiri točka; ovo je opcionalno za vrhunski

sistem za ulazak bez ključa za sva vrata i LED ambijentalno osvetljenje takođe su deo standardne opreme.

ŠKODA SUPERB

proizvela milioniti primerak u svojoj trećoj generaciji

- ▶ Nakon originalnog modela SUPERB proizvedenog 1930-ih, prva generacija novog ŠKODA SUPERB je izašla iz proizvodnje 2001. godine
- ▶ COMBI verzija je debitovala 2009. godine kao deo druge generacije
- ▶ Model koji predvodi brend ŠKODA je od 2001. godine osvajao mnogobrojne nagrade i pobeđivao na uporednim testovima

Uspešna priča o današnjem modelu ŠKODA SUPERB započela je 2001. godine - više od 50 godina nakon lansiranja originalnog SUPERB-a, koji se proizvodio između 1934. i 1949. godine. U aprilu 2017. godine, treća generacija ŠKODA top modela je premašila broj od milion proizvedenih automobila. Do danas su SUPERB i SUPERB COMBI osvojili brojne međunarodne nagrade i uporedne testove.

Predak sadašnjeg vrhunskog ŠKODA modela je luksuzni SUPERB 640

koji je nudio mnogo prostora za čak do osam ljudi koji je predstavljen 1934. godine. Do 1949. godine, oko 2.500 originalnih SUPERB-a je napravljeno u različitim verzijama. Više od 50 godina kasnije, ŠKODA je ponovo predstavila SUPERB na IAA 2001 u Frankfurtu. Ovaj novi predvodnik brenda nastavio je da pokazuje snagu modela SUPERB - limuzina sa četvoro vrata bila je toliko prostrana da su putnici na zadnjem sedištu mogli da ispruže svoje noge. Druga generacija modernog modela SUPERB lansirana je 2008. godine. Na-

kon što je predstavljena hatchback verzija sa inovativnim dvodelnim vratima, SUPERB COMBI se prvi put pojavio godinu dana kasnije; isporuke modela udvostručene su zahvaljujući velikoj potražnji. Od 2015. godine, SUPERB treće generacije ponovo postavlja standarde u svom segmentu novim tehnologijama, inovativnim sistemima pomoći, visokim nivoom aktivne, kao i pasivne bezbednosti, i još većom prostranošću.

Od kada je predstavljen 2001. godine, SUPERB je osvojio brojne nagrade; Samo u 2016. godini treća generacija je prikupila 31 međunarodnu nagradu od strane novinara.

Style paket opreme dolazi sa ambijentalnim osvetljenjem na instrument tabli, električno podesivim i grejanim spoljašnjim retrovizorima, kao i kožnim detaljima koji uključuju kožni volan, ručicu menjača i ručne kočnice. Prednja sedišta su podesiva po visini i mogu se pohvaliti visokokvalitetnim platnenim presvlakama;



ma; ručke na vratima imaju hromirani dekor. Postoji opcija Comfort paketa, koji nudi grejanje prednjih sedišta, četiri dodatna zvučnika i zadnje parking senzore. Zimski paket je takođe ekskluzivno dostupan za CITIGOe iV Style. Pored grejanja prednjih sedišta, ovaj paket uključuje i termoizolaciono staklo za vetrobransko staklo i senzor za kišu i svetlo uključujući

animiranu funkciju Coming / Leaving Home. Lista opcija takođe uključuje podesivi pod prtljažnika, tempomat i „Sunset“ staklo za zadnje staklo i zadnje bočne prozore.

*Sve informacije su privremene i podložne promenama.

BELGRADE BUSINESS RUN

Kompanija „AutoČačak“ po prvi put podržava događaj kao što je „trka za zaposlene“ koja se održala na Adi Ciganliji 13.06. Kako su ŠKODA vozila prepoznatljiva, pre svega, kao poslovni automobili, razlog podrške ovog događaja je jasan.

Mali tim BBR pojačan je sa 120 volontera na trci, čime je omogućio da 4366 biznis trkača i trkačica u Srbiji iz 368 kompanija učestvuje na 4. Belgrade Business Run trci. Po svim ocenama događaj je uspeo!

Pre 4 godine, u Topčiderskom parku, ispred Miloševog konaka bilo je 300 učesnika, da bi trka rasla iz godine u godinu na 920, 2300 i sada na 4300 ljudi. Planovi za sledeću godinu su počeli.

Ono što se desilo na Adi je to je da trčanje postane deo naše svakodnevnice kroz moderan izraz prilagođen savrmenom poslovnom pojedincu. BBR je sanjao "EXIT ZA ZAPOSLENE" i čini se da je realizacija ove ideje sve bliža.



AUTOČAČAK I KK CRVENA ZVEZDA

Veoma uspešna sezona za KK CZ se bliži kraju. Klub je uspeo da ostvari glavni cilj, osvojivši prsten ABA lige, čime je osiguran povratak u Evroligu. U toku je finalna serija Superlige Srbije u kojoj se košarkaši Crvene zvezde bore za treći trofej u sezoni!

Na terenima KK Crvena zvezda mts na Malom Kalemegdanu održan je prvi basket turnir 3 na 3 za sve partnere KK Crvena zvezda mts! Turnir pod nazi-

vom „WeAreTheTeam“ ove godine se održao 22. juna sa početkom od 15h.

Ekipe su bile podeljene u 4 grupe od po 3 igrača. Na dva koša (Crveni koš i Beli koš) su se igrala po 3 kola (svako sa svakim), a zatim prve dve ekipe iz svake grupe ušle su u četvrtfinale.

Svaki meč se igrao do 11 osvojenih poena, a sudile su profesionalne košarkaške sudije. Za osvojeno četvrto mesto zaslužna je ekipa koju su činili: Marko Janković, Nemanja Drinjaković, Duško Janković i Goran Jovanović.



AUTOČAČAK I ZVEZDE GRANDA

Finale 13. sezone "Zvezda Granda" održano je 20.06, a ubedljivu pobjedu odnela je talentovana devojčica iz Goražda, Džejla Ramović.

Marija Šerifović, koja joj je bila mentor tokom takmičenja, nije krila oduševljenja zbog pobjede svoje učenice, a pop zvezda je ruku pod ruku sa Džejlom izašla na scenu, gde joj je i uručila statuu.

Džejla je pored pobjede i snimanja pesme, osvojila i automobil ŠKODA RAPID SPACEBACK. Ključevi automobila su joj uručeni već narednog dana, a Džejla nije krila oduševljenje iako je još uvek maloletna i moraće da sačeka još godinu dana kako bi ga sama provozala.



RADNIČKE SPORTSKE IGRE

U Čačku su između 26.maja i 2.juna održane Radničke sportske igre, koje organizuje Sportski Centar „Mladost“ u saradnji sa Forumom privrednika, pod pokroviteljstvom grada Čačka.

Na ovogodišnjim sportskim igrama učestvovala su mnoge institucije, ustanove, preduzeća i preduzetnici sa teritorije grada Čačka. Ukupan broj učesnika bio je između 1800 i 2000.

Kao glavni cilj ove manifestacije su širenje sportskog duha, druženje radnika i boravak u prirodi. Ova manifestacija se održava treću godinu zaredom. Autočak kao i prethodnih godina je bio učesnik u ovom takmičenju. U igri su bile mnoge discipline, kao što su: rukomet, košarka, fudbal, atletika, konopac, pikado, streličarstvo, stoni tenis.

Autočak je uzeo 5 trofeja ove godine. Jedan pehar za prvo mesto u streličarstvu osvojila je Anđelka Nikolić. Dva srebra za konopac (muškarci) i skok u dalj (žene), dve bronzice za pikado i konopac (žene).





Skalinada: Međunarodna prezentacija Škode Scala u Splitu

Aleksandar Bursać,
Auto Magazin

Već samo nabranje njene opreme, navelo bi vas na pomisao da se radi o vozilu iz višeg segmenta nego što zapravo jeste. Škoda Scala je daleko sofisticiranija od svog prethodnika, modela Rapid Spaceback. Sada ozbiljno konkuriše klasi iznad.

Lokalci u šali kažu da je nova Škoda Scala dobila ime po pesmi „Skalinada“ Olivera Dragojevića i da je baš zbog toga međunarodna prezentacija ovog modela organizovana u Splitu. Lokalni putevi duž primorja bili su sjajna prilika da isprobamo novi auto, koji je za početak dostupan sa tri motora i nekoliko nivoa snage.

Konstruisan je na „MQB A0“ mehaničkoj platformi Folksvagen grupacije, koju deli sa novim „polom“ i „ibicom“. Za razliku od njih, Scala ima dosta duže međuosovinsko rastojanje, što je inače zaštitni znak manje-više svih „škoda“.

To je omogućilo mnogo više mesta za kolena na zadnjim sedišta ali i veći prtljajnik. Pitali smo predstavnike češkog proizvođača koje to modele smatraju glavnim konkurentima i odgovor je bio da su to „hjudai i30“, „kija sid“, pa čak i „ford fokus“. Odgovor ne čudi, s obzirom da je auto ozbiljno unapređen u odnosu na odlazeći Škoda Rapid Spaceback. Pre svega, kabina je neuporedivo sofisticiranija, što zbog obilne primene mekih materijala, što zbog napredne opreme i daleko bolje završne obrade. Na primer, komandna tabla je od gumastog

materijala zanimljive teksture, koji se nalazi i u tapacirungu vrata.

Scala je dobila digitalne instrumente sa mogućnošću menjanja njihovog dizajna, uključujući i varijantu sa punim prikazom mape navigacije. Zatim, tu je mogućnost automatskog parkiranja, beskontaktno otključavanje i startovanje motora, LED svetla su napred i pozadi, s tim što zadnja imaju i dinamičke migavce.

Zanimljivo je i to da Scala ima ne samo sistem za automatsko kočenje, već i radarski tempomat koji automatski održava odstojanje od vozila ispred.

Sedam vazdušnih jastuka su standard, uključujući i onaj za kolena vozača. Scala u klasu uvodi i mogućnost poručivanja zadnjih bočnih vazdušnih jastuka, što je do sada bilo rezervisano samo za veće automobile. Ko želi, može da poruči panoramski krov (fiksni, sa električnom roletnom), električno otvaranje gepeka, bežično punjenje telefona, ali i sisteme za kontrolu mrtvog ugla i upozorenje na nadolazeći saobraćaj sa zadnje strane prilikom isparkiravanja u rikverc.

Škoda nam je pripremila veliki broj automobila, sa različitim opremom. Osim boje karoserije, razlikovala su se i sedišta, od umereno pa do vrlo sportskih, sa izraženom bočnom podrškom i integrisanim naslonom za glavu. Iznenađilo nas je i da postoji varijanta sedišta na struju, pa još u bež tonovima... Moramo da priznamo, auto izgleda neočekivano sofisticirano, a tako se i vozi.

Isprobali smo sva tri motora. Počeli smo od 1,0 TSI, koji je za sada do-

stupan samo u jačoj varijanti sa 115 „konja“. Slabija od 95 je jedina koja će imati petostepeni menjač i pojaviće se nešto kasnije. Ovaj motor poznajemo od ranije i u „skali“ pokazuje svoje najbolje osobine. Da bi ispunio najnovije standarde o emisiji izduvnih gasova, dobio je filter čestica čađi. Izuzetno je elastičan i na niskim obrtajima a po zvuku ili vibracijama teško da će prosečan vozač primetiti da ima tri cilindra. Za 1300 kilograma težak auto je više nego dovoljno snažan; omogućava nagla ubrzanja, ne samo u gradu već i na magistralnim putevima.

Snažniji 1,5 TSI ima 35 „konja“ više; oni se ne osećaju toliko u gradskoj vožnji koliko na otvorenom, naročito na auto-putu gde do izražaja dolazi veća rezerva snage. Doduše, ovaj motor je dostupan isključivo uz sedmostepeni DSG menjač koji je programiran tako da u standardnom modu omogućava izuzetno brzu reakciju, bez obzira da li krećete iz stanja mirovanja ili želite maksimalno snažno međuubrzanje.

Ista je situacija i sa 1,6 TDI motorom, koji smo takođe isprobali sa sedmostepenim DSG menjačem. Elastičniji je nego ikad, a subjektivan doživljaj snage u vožnji auto-putem je kao kada vozite veći auto sa 2,0 TDI motorom od 150 „konja“. Drugim rečima, za prosečnog vozača više nego dovoljno snage. Posebno nas je iznenadila upravljivost. „Skala“ je izuzetno stabilna na pravcu i nema nikakve potrebe za sitnim korekcijama upravljača, čak i na većim brzinama na auto-putu. Istina, na raspolaganju su nam bile samo bolje opremljene „skale“. One najjeftinije, čija će cena kod nas počinjati od 13.908 evra, nemaju produženo zadnje staklo koje se spu-

šta do rama tablice. Umesto velikog multimedijalnog displeja dijagonale 9,2 inča imaju displej od 6,5 inča. Na raspolaganju su i tri vrste ozvučenja – „swing“, „bolero“ i „amundsen“, od kojih poslednja dva imaju snagu od 405 vati, centralni zvučnik na instrument tabli i sabvufer u gepeku.

Zapadna tržišta imaju mogućnost uživanja u prednostima eSIM kartice, odnosno virtuelne kartice za mobilnu mrežu koja omogućava komunikaciju sa servisnim centrom, pozivanje pomoći u slučaju nužde i ažuriranje mapa navigacije. Međutim, ono što nas je iznenadilo je podatak da će svaka, pa i najjeftinija „škoda skala“ dolaziti sa LED svetlima. Konkretno, imaće LED dnevna ali i oborena svetla, kao zadnja svetla, doduše, bez dinamičkih migavaca koji se doplaćuju. Puna LED tehnologija je rezervisana za bolje verzije. Ona podrazumeva duga i adaptivna srednja LED svetla koja prate krivine.

Još jedna vrlo korisna stavka koja će se nalaziti u svakoj „skali“ je sistem za automatsko kočenje u gradu, sa prepoznavanjem pešaka. Standard će biti i aktivna asistencija za nenamerno napuštanje saobraćajne trake. Nova Škoda Scala je već počela da se prodaje kod nas. Doduše, prvi primerci stižu do kupaca krajem leta. Osnovnu ponudu će činiti 1,0 TSI motor sa 95 „konja“ i petostepeni manualnim menjačem. Njegove performanse još uvek nisu objavljene ali smo sigurni da će to biti vrlo pristojna ponuda, sa očekivanim ubrzanjem do „stotke“ kraćim od jedanaest sekundi. Za osnovnu verziju – više nego dovoljno.

Čuvena praktična rešenja

Škoda je već duže vreme poznata po svom sloganu „Simply Clever“ koji se odnosi na praktična rešenja. Strugač za led smešten u poklopcu nalivnog grla rezervoara za gorivo je već poznata stvar. Na čoškovima ima podeoke u milimetrima za merenje dubine šare pneumatika. Velika novina su kišobran u vozačevim vratima, kao i specijalno dizajnirani silikonski poklopac rezervoara tečnosti za pranje vetrobrana. Kada ga otvorite, pretvara se u levak, tako da nema prosipanja. Može da se poruči čak i kuka za vuču koja se izvlači na struju!

Fabrički na metan

Nova „škoda skala“ moći će da se poruči i sa fabričkim gasnim uređajem na metan. Ugrađivače se u 1,0 G-TEC motor od 90 konjskih snaga, a po želji će moći da se naruči manualni petostepeni, šestostepeni ili sedmostepeni DSG.

Sportska šasija niža za 15 milimetara

Imali smo prilike da testiramo „skaluu“ sa opcionom sportskom šasijom koja je niža za 15 milimetara u odnosu na standardne. Vozaču su na raspolaganju „normal“, „sport“, „eko“ i „individualni“ režim. Iako omogućava dosta oštrije i preciznije upravljanje, nije previše tvrda, dok se za standardnu može reći da je veoma komforna, sa mekim upijanjem neravnina. Izbor modova vrši se preko tastera uz ručicu menjača. Nasuprot sportskom oslanjanju, može da se poruči i varijanta za lošije puteve, koja je povišena za 12 milimetara u odnosu na standardnu.

Škoda Scala svetska dilerska konferencija 2019: Scala test vožnja kroz Valensiju

ŠKODA dileri širom sveta imali su priliku da upoznaju novi model SCALA početkom aprila 2019. godine u Valensiji. Scala test vožnja za predstavnike ŠKODA dilerske mreže iz Srbije organizovana je od 4. do 6. aprila.

Startna pozicija za sve učesnike je bio parking sajamskog kompleksa u Valensiji, gde ih je čekala nova ŠKODA SCALA. Oko 200 SCALA u raznim bojama bilo je spremno da ih preuzmu ŠKODA vozači i krenu u obilazak.

Tri rute, dobra navigacija i društvo bile su dovoljni da se kroz brdovite predele i vožnju pored plaže upoznaju performanse nove ŠKODA SCALA, pogonski agregati i brojni sistemi asistencije.

Pokretanjem modela SCALA, ŠKODA je napravila nekoliko koraka napred u pogledu razvoja i pozicioniranja u segmentu kompaktnih vozila.



Škoda best dealer event 2019: Alpros najbolji ŠKODA diler u Srbiji



ŠKODA nagrada se dodeljuje najboljim dilerima na osnovu dobrih poslovnih rezultata i višegodišnjeg ulaganja kompanije...

Tradicionalna 21. manifestacija ŠKODA Best Dealer Event 2019, na kojoj su dodeljene nagrade najboljim ŠKODA dilerima u celom svetu, organizovana je ove godine početkom maja u Pragu. Nagrada za najboljeg ŠKODA dileru u Srbiji uručena je gospodinu Nikoli Petroviću, direktoru centra Alpros Auto iz Beograda. ŠKODA nagrada se dodeljuje najboljim dilerima

na osnovu dobrih poslovnih rezultata i višegodišnjeg ulaganja kompanije kako u infrastrukturu tako i u stručno usavršavanje zaposlenih. Pored toga što posluje kao ovlašćeni prodavac i serviser Škoda automobila, Alpros je preseljenjem u novi centar na Voždovcu razvio i nove segmente poslovanja u oblasti automobilizma.

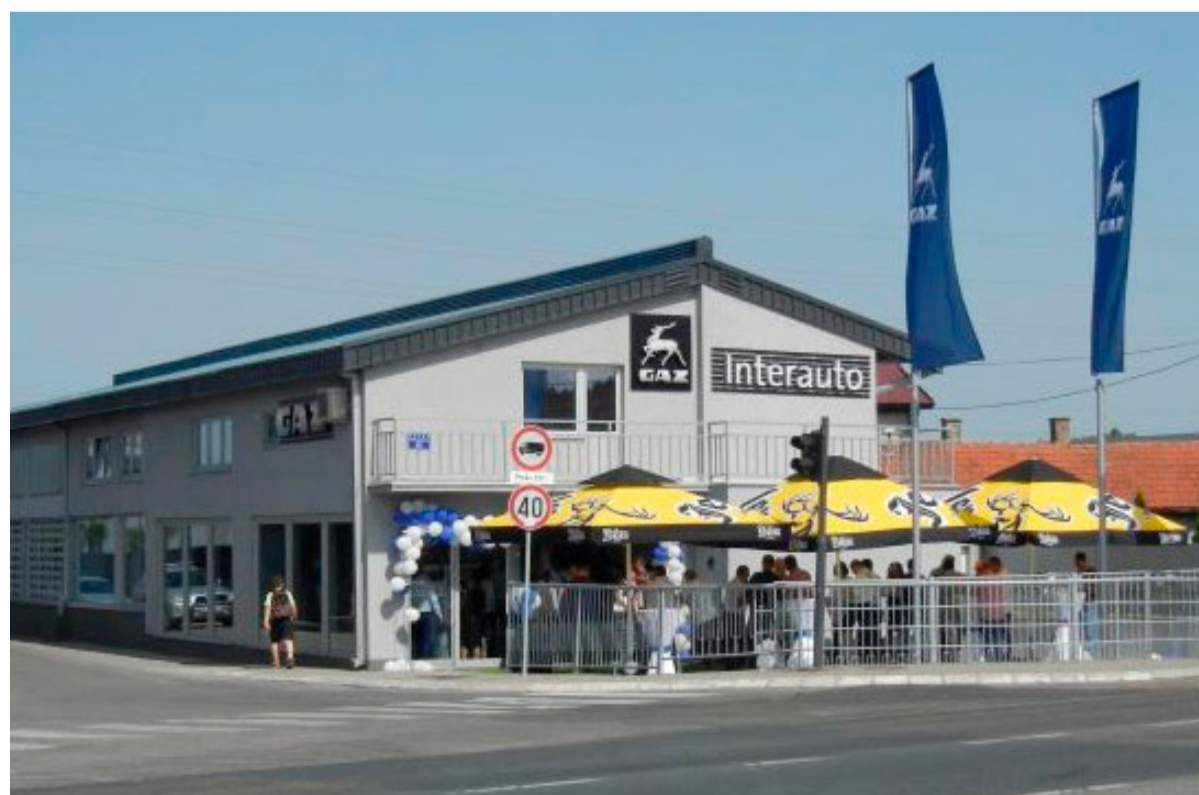
INTERAUTO: Od malog iznajmljenog poslovnog prostora do savremenih prodajno-servisnih centara



Od malog iznajmljenog poslovnog prostora u Auto-moto savezu Kruševac, do savremenih prodajno-servisnih centara u Kruševcu, Čačku i Čupriji. Za 25 godina INTERAUTO je stalno bio U POKRETU. Rezultat četvrt veka poslovanja je: oko 12.000 prodatih vozila... stabilno poslovanje i izgrađeno poverenje kod poslovnih partnera. INTERAUTO, u osnovnoj i povezanim firmama, danas zapošljava oko 40 stručno osposobljenih radnika.

Od svog osnivanja, INTERAUTO je odgovornom poslovnim politikom, za kratko vreme, postao i poznata i priznata auto-kuća. Posle samo četiri godine, već 1996. preko generalnog uvoznika, kompanije Auto-Čačak, INTERAUTO stiče status ovlašćenog prodavaca i servisera ŠKODA automobila... Od tada do danas, samo posredstvom Auto-kuće INETRAUTO, prodato je oko 2.500 raznih modela ŠKODA vozila.

Ostvareni profit u prvim godinama poslovanja vlasnik INTERAUTA, Milija Kostić i njegovi saradnici, opredelili su za ulaganje u investicije i razvoj ovog poslovnog sistema. Zahvaljujući tome, ova auto-kuća takođe u Kruševcu, gradi svoj prvi poslovni prostor, koji je svečano u rad pušten 1998. godine. Tada INTERAUTO menja svoju prvobitnu adresu i iz početnog iznajmljenog poslovnog prostora u Auto-moto savezu u Kruševcu, seli





se u novi, savremeni objekat, koji se nalazi u Koševima, na 10 kilometara od Kruševca prema Kraljevu i koji je izgrađen i opremljen po svim tada modernim standardima za izložbeni, prodajni i servisni auto-centar, jedinstven u ovom delu Srbije.

U sledećoj razvojnoj fazi INTERAUTO-trade, novoformirana povezana firma sa matičnim INTERAUTOM, u periodu od 2001. do 2004.godine, gradi još jedan novi sopstveni objekat za prodaju i servisiranje vozila, ovoga puta uz Ibarsku magistralu, neposredno pored kružnog toka u Preljini, kod Čačka. U međuvremenu, INTERAUTO-trade dobija ekskluzivno zastupništvo za prodaju i servisiranje vozila iz OPEL-ovog programa, a nešto kasnije postaje i zastupnik za prodaju i servisiranje vozila iz proizvodnog programa CHEVROLET. Izgrađeni objekat, koji je u tom trenutku spadao u red najsavremenijih auto-kuća na Balkanu, svečano je otvoren 2005. godine. Zatim sledi otvaranje još jednog prodajno-servisnog ŠKODA centra u Gilju, na pola puta između Čuprije i Jagodine.

U nameri da stalno prati savremene trendove i unapređuje kvalitet svoje ponude, INTERAUTO je značajnu investiciju realizovao nedavno, upravo u okviru Prodajno-servisnog centra u Kruševcu. Ovaj, sada moderni ŠKODA centar, kao deo velike porodice ekskluzivnih auto-salona, pod okriljem generalnog distributera ŠKODA vozila, doživeo je značajne izmene u kapacitetu i opremi izložbenog, prodajnog i servisnog prostora. U sklopu proširenja i osavremenjavanja, realizovan je i program rebrandiranja po najnovijim standardima kompanije ŠKODA AUTO.

Konačno, u 2019. godini realizuje se najnovija investicija - otvaranje specijalizovanog savremeno opremljenog prodajno-servisnog centra za prodaju i održavanje vozila iz GAZ-programa. Ovaj objekat se nalazi u beogradskom naselju Borča, uz Zrenjaninski put, na teritoriji Opštine Palilula. Na oko 500m² smešten je prodajno-izložbeni salon, kancelarijski i servisni prostor u kome će se održavati vozila. U servisu radi stručno osoblje, sa svim neophodnim sertifikatima i adekvatnom

opremom za kvalitetno servisiranje i održavanje GAZ-vozila.

Za dve ipo decenije, ova auto-kuća pokazala je i veliki stepen društvene odgovornosti. Neprestano učestvuje u brojnim akcijama i prema svojim mogućnostima pruža podršku u raznim oblastima društvenog i javnog života: donacije za sportske aktivnosti i kulturne manifestacije, razvoj umetnosti, humanitarne akcije i pomoć pravoslavnoj crkvi. Možda, najviši stepen društvene odgovornosti i privrženosti svom narodu i veri, vlasnik INTERAUTA, gospodin Milija Kostić, pokazao je 2009.godine, kada je neposredno posle smrti patrijarha srpskog Pavla, uz blagoslov tadašnjeg episkopa niškog, a sada patrijarha srpskog, gospodina Irineja, otkupio rodnu kuću počivšeg patrijarha u slavonskom selu Kućinci u Hrvatskoj i poklonio je eparhiji Slavonskoj. Zahvaljujući tom činu, ovo mesto sada postaje spomeničko-manastirski kompleks, koji će biti posvećen svećaćkom životu patrijarha Pavla.





– kupci se pitaju šta misle o određenoj temi, prikuplja se njihovo mišljenje, oni ostaju anonimni i nema dalje komunikacije. Ankete su duge sa mnogo pitanja i u novije vreme gotovo ih je nemoguće raditi bez konkretne nagrade za ispitanika kako se anketiranje ne bi doživelo kao gubljenje vremena i dosadivanje.

Rezultate istraživanja tržišta često vide samo marketing menadžeri i viši menadžment, ali ne i oni koji su u direktnom kontaktu sa kupcima.

Customer Experience



Customer Experience programi fokusirani su na kontinuirano prikupljanje povratnih informacija o nedavnim iskustvima što većeg broja kupaca/korisnika jer je važan i uvid u individualne odgovore. Za razliku od istraživanja tržišta, komunikacija je dvosmerna, omogućavajući kompanijama da u realnom vremenu prate pojedinačne kupce/korisnike sa njihovim povratnim informacijama, stupe u dijalog s njima, postavljaju dodatna pitanja i pokušaju da reše problem kupca.

Ispitanici su u osnovi anonimni, ali im se tokom ispitivanja nudi

da svojevremeno ostave kontakt podatke u svrhu rešavanja njihovog konkretnog problema tako što će ih neko iz kompanije kontaktirati. Upravo ova mogućnost, uz kratku anketu od par minuta, omogućava da se ispitivanje izvodi najčešće bez potrebe za direktnim nagrađivanjem ispitanika.

Putem integrisanih softverskih rešenja, uvid u Customer Experience rezultate treba da imaju i prate visoki menadžeri (najosnovnija statistika) do zaposlenih na prvoj liniji kontakta sa kupcima kojima se obrađene informacije dostavljaju sa smernicama za izmene ponašanja.

Customer Experience Vs. istraživanje tržišta

Uzmimo primer mobilnih operatera čiji poslovni modeli ciljaju kupce da ih obavežu na višegodišnji ugovor. U jednom momentu, od konkurentskog operatera može pred godišnje odmore da se pojavi nešto nalik na besplatne dodatne minute u roaming-u za razgovore i besplatne Gb intenetu.

Novi korisnici to mogu doživeti kao mamac i tačku u kojoj će prevagnuti na drugu stranu, ali i oni koji su blizu obnavljanja ugovora mogu da razmišljaju o prelasku kod drugog operatera. Kritična masa se stvara i počinje brujanje o tome na društvenim medijima, što daje promeni turbo pogon.



Unapred vremenski planiranim istraživanjem tržišta na kvartalnom, polugodišnjem ili godišnjem nivou operater neće stići ni da primi informaciju o postojanju ili veličini tog problema jer proces promene može da se desi u jednom mesecu, a kamoli da na vreme reaguje. Zapravo hoće samo ako su toliko srećni pa su zakazali studiju baš u periodu kada se dešava turbulencija, ali koje su šanse za to?

S druge strane, kod Customer Experience informacije stižu gotovo u realnom vremenu jer se dobijaju na dnevnom ili nedeljnom nivou. Tu su i unapred zaduženi menadžeri za prikupljanje, sistematizovanje i rešavanje problema kupaca koji će dobiti momentalnu informaciju o tome (npr. u vidu email upozorenja), pozabaviti se time, podeliti informaciju i dostaviti je višim menadžerima na brzo odlučivanje.

U ovom primeru, Customer Experience bi odmah otkrio da su potencijalni kupci počeli da razvijaju pozitivna osećanja prema ponudi konkurencije mnogo pre nego što bi ta kompanija naručila studiju istraživanja o tome, omogućavajući mobilnom operateru da na vreme reaguje.

Customer Experience prestiže istraživanje tržišta

Istraživanje tržišta je razvijeno pre jednog veka da bi se izmerila efikasnost reklama i proizvoda. Danas se koristi na sličan način – kako bi se kompanije pozicionirale u odnosu na konkurenciju, odredila optimalna cena za nove proizvode ili odlučilo o najefikasnijim strategijama oglašavanja.

Međutim, istraživanje tržišta i programi Customer Experience



(korisničko iskustvo) nisu isti. Veoma je važno razumeti razlike jer korišćena metoda anketiranja naizgled izjednačava istraživanja sa Customer Experience, a zapravo razlike su suštinske.

Istraživanje tržišta

Istraživanje tržišta je generalno fokusirano na dobijanje odgovora na određeno strateško pitanje, tako da studije imaju jasan početak i kraj. Istraživači tržišta obično prikupljaju podatke od malog, statistički zadovoljavajućeg uzorka za dobijanje informacija, a zatim se fokusiraju na ukupne rezultate i trendove. Komunikacija je jednosmerna

Dileri i serviseri za Srbiju

AUTOČAČAK PROMET, Čačak, Konjevići bb,
tel: 032/303-500, prodaja.ca@autocacak.co.rs

AUTOČAČAK PROMET, Novi Beograd,
Milutina Milankovića 9a, tel: 011/3072-823,
prodaja.nbg@autocacak.co.rs

AUTOČAČAK PROMET, Krnjača,
Zrenjaninski put 83a, tel: 011/331-9884,
prodaja.bg@autocacak.co.rs

AUTOČAČAK PROMET, Niš, Vizantijski Bulevar bb,
tel: 018/514-448, prodaja.nis@autocacak.co.rs

ĆIRINAC, Beograd, Pribojska 44a,
tel: 011/3294-109, cirinac@sezampro.rs

AKS DRIVE, Šabac, Obilazni put bb,
tel: 015/377-607, office@aks-drive.co.rs

INTERSREM, Novi Sad, Novosadski put 112,
tel: 021/685-1800, finansije@intersrem.co.rs

ALPROS, Beograd, Kružni put voždovački 2,
tel: 011/715-1900, info@alpros.rs, servis@alpros.rs

ABC-TEST, Valjevo, Ljubomira Pavlovića 13,
tel: 014/220-250, abctestprodaja@gmail.com

AUTOHERMES, Subotica, Horgoški put 19a,
tel: 024/603-602, info@autohermes.rs

AUTOCENTAR STOJANOVIĆ, Beograd,
Jurija Gagarina 225, tel: 011/655-7640, office@acs45.rs

INTERAUTO, Kruševac, Globoder bb,
tel: 037/3653-100, prodaja.krusevac@interauto-trade.rs,
interauto.gilje@open.telekom.rs

TOMIĆ AUTO 034, Kragujevac, Gornjomilanovačka bb,
tel: 034/354-666, 034/209-066,
marinkovic.snezana@tomicauto034.rs

AUTOCENTAR CUNE, Zrenjanin, Bagljaš, Zapad 7,
tel: 023/531-038, skodaautozr@gmail.com

Dileri i serviseri za Crnu Goru:

AUTOČAČAK, Podgorica, Cijevna bb,
tel: +382 (0) 78 101 141, skoda-auto@skoda.co.me

AUTOTAMARIS, Tivat, Kukuljina bb,
tel: +382 (0) 32 671 124, autotivat@t-com.me

Izdavač:
AutoČačak d.o.o.
Konjevići b.b., 32103 Čačak
Tel: +381 32 303 500
Fax:+381 32 357 440

marketing@autocacak.co.rs
www.skoda-auto.rs

Direktor:
Slobo Spasović

Urednički tim:
Ana Popović, Aleksandra Đokić
i Marija Kostić

Dizajn:
Coba&associates / coba.rs



Možete nas pratiti na našoj Facebook i Instagram stranici: **skoda.srbija** i YouTube kanalu: **Škoda Srbija**